

## ING TÜRKİYE İSTİKRARLI PERFORMANSINI SÜRDÜRDÜ

**ING Türkiye, 2019 yılı ikinci çeyrek konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Buna göre, ING Türkiye yılın ilk yarısında 41.7 milyar TL'si nakdi olmak üzere toplam 50.6 milyar TL kredi desteğiyle ekonomiye kaynak sağlarken, bankanın sermaye yeterlilik oranı yüzde 23.7'ye ulaştı. ING Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, ekonomiye sağladıkları katkıdan memnuniyet duyduklarını söylerken, dijital bankacılık stratejisiyle yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam edeceklerini belirtti.**

Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek hedefiyle faaliyet gösteren ING Türkiye, 2019 yılı ikinci çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Buna göre, yılın ilk yarısında Banka'nın konsolide aktif toplamı 67.3 milyar TL, konsolide vergi öncesi kârı ise 1.2 milyar TL oldu. İkinci çeyrekte özkaynakları 8.3 milyar TL, sermaye yeterlilik oranı ise yüzde 23.7 olarak gerçekleşen ING Türkiye, yılın ilk yarısında ekonomiye 41.7 milyar TL'si nakdi olmak üzere toplam 50.6 milyar TL'lik kredi desteği sağladı. Banka'nın mevduat hacmi ise 36 milyar TL oldu.

**ING Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay: "Dijital bankacılık stratejisiyle yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam edeceğiz"**

Türkiye ekonomisine sağlanan kaynaktan duydukları memnuniyeti dile getiren **ING Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay** ikinci çeyrekte yaşanan gelişmeleri de şöyle değerlendirdi:

"İkinci çeyrekte yenilikçi banka olma vizyonumuzla ve ING Grubu ile uyumlu olarak attığımız önemli bir adım ismimizden Bank ifadesini çıkarmak oldu. Dijital bankacılık anlayışımıza da paralel atılan bu adımı yenilikçi ürün ve hizmetlerle destekledik. ING Mobil'i müşterilerin ihtiyaçlarına en hızlı çözümleri sunabilmek için geliştirmeye devam ettik. İkinci çeyrekte hayata geçen QR teknolojisi ile ING müşterileri kartları yanlarında olmasa bile ING Mobil'i kullanarak kredi ödeme ve para çekme işlemlerini ING ATM'lerinden gerçekleştirebiliyor ve akıllı bankacılık robotu INGo ING Mobil üzerinden de müşterileri tanıyarak onlara destek veriyor.

Bu adımların da etkisiyle dijital kanalları kullanan toplam aktif müşteriler içindeki mobil bankacılık müşteri payı yüzde 96'ya ulaştı; ihtiyaç kredilerinin adet bazında yüzde 89'u, hacim bazında ise yüzde 64'ü şube dışı kanallardan kullanıldı.

Bu dönemde, KOBİ'lerin akıllı telefonlarını POS cihazı olarak kullanmalarını sağlayan Cebimde POS uygulaması da büyük ilgi gördü. Uygulama, KOBİ'lerin ve basit usul vergi ile çalışan ve düşük tutarlı işlem adetleri olan küçük esnafın ödeme almasını kolaylaştırıyor. ING Türkiye

olarak, önümüzdeki dönemde de yeni nesil bankacılığa öncülük etmeyi ve pazarı değiştiren ürün ve hizmetler geliştirmeyi sürdüreceğiz.”

**ING Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay**, ikinci çeyrekte dış ticaret yapan firmaların ana bankası olma hedefiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile imzaladıkları protokolü de anımsattı. Abay, protokolle ihracatçılara 12, 24 ve 36 ay vadeli sabit oranlı Euro bazlı kredi imkanı sağlamaya başladıklarını hatırlatarak, protokole ihracatçıların gösterdiği ilgiden memnuniyet duyduklarını vurguladı.

ING Türkiye'nin toplumsal yatırımlarına da değinen Pınar Abay, “Bu dönemde cinsiyet eşitliğini güçlendirme odağıyla Olimpik Kızlara Destek Projemizi hayata geçirdik. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) iş birliği ile gerçekleşen proje kapsamında Tokyo 2020 Olimpiyatları'nda Türkiye adına yarışmak için hazırlanan 8 kadın sporcunun resmi sponsorluğunu üstlendik. Onların ilham veren hikayelerini iletişimimize taşıdık” dedi. Yine ikinci çeyrekte Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü ile bir işbirliğine imza atarak, çeşitli festival ve eserlerin sponsorluğunu üstlendiklerini anımsatan Abay, “Opera, bale ve çok sesli müziği toplumun tüm kesimlerine ulaştırmayı, sanat aracılığıyla yaratıcılık ve inovasyon kültürünü beslemeyi, ilham vermeyi amaçlıyoruz” şeklinde konuştu. Abay, toplumsal yatırımlara hız kesmeden devam edeceklerini de sözlerine ekledi.

#### **ING Türkiye Hakkında:**

*ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPS imzacısıdır. Türkiye'de yaklaşık 220 şubesi ile hizmet veren ING'nin bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 310 okulda, 35.800 öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.*

#### **ING Grubu Hakkında:**

*ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability's'in banka endüstrisi sıralamasında “lider” konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksi'ne dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.*

**Bilgi için:** İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com