

## TÜRKİYE'DE SİSTEM İÇİ FİNANSAL ÜRÜNLERİN PAYI SON İKİ YILIN EN YÜKSEK DÜZEYİNE ÇIKTI

ING Türkiye, Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2019 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre, toplam tasarrufların ağırlıklı kısmını oluşturan sistem içi finansal ürünlerin payı yüzde 83 ile geçtiğimiz iki yıldaki en yüksek düzeye geldi. Bu yılın başından itibaren düşüşte olan tasarruf sahipliği, üçüncü çeyrekte 0.2 puanlık artışla yüzde 13.6'ya yükselirken, yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı 1.3 puan artarak yüzde 27.7'ye çıktı. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökğöz, tasarruf sahipliğinin ve tasarruf yapmayı planlayanların artmasının sevindirici olduğunu söyleyerek tasarrufu destekleyen ürün ve hizmetler sunmaya devam edeceklerini vurguladı.

ING Türkiye, Türkiye'de kentsel yerleşim yerlerinde yaşayan yetişkin bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemek amacıyla IPSOS işbirliğiyle 2011 yılının Ekim ayından bu yana yürüttüğü Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2019 üçüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı.

Araştırmaya göre üçüncü çeyrekte tasarruf sahipliği oranı bir önceki çeyreğe göre yükseldi. 2019 başından itibaren düşüşte olan tasarruf sahipliği, bu yılın üçüncü çeyreğinde 0.2 puan artarak yüzde 13.6'ya çıktı. Araştırma, toplam tasarrufların ağırlıklı kısmını oluşturan sistem içi finansal ürünlerin payının son iki çeyrekte hızla yükselerek yüzde 83'e ulaştığını ve geçtiğimiz iki yıldaki en yüksek düzeye geldiğini ortaya koydu.

### Tasarruf araçları içinde altına yöneliş

Araştırmaya göre; üçüncü çeyrekte sistem dışı dövizden özellikle fon, bono/tahvil ve sistem içi altın yatırımlarına yönelme eğilimi gözlemlendi. Tasarruf araçları içinde ilk sırayı koruyan bireysel emeklilik fonları (yüzde 28'den yüzde 27'ye) ve yastık altı nakit ve altın (yüzde 19'dan yüzde 18'e) hafif düşüş gösterirken, sistem içi altın (yüzde 12'den yüzde 14'e) ve fon (yüzde 3'ten yüzde 5'e) enstrümanlarının tercih eğiliminde artış sürdü. TTEA'da geçen dönem ani yükseliş gösteren "dövizli vadeli hesap" aracının tercihinde ise üçüncü çeyrekte yüzde 13'ten yüzde 9'a gerileyişi dikkat çekti.

### Yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanlar arttı

Araştırma sonuçlarına göre, yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı 2019'un 3. Çeyreğinde 1.3 puan artarak yüzde 27.7'ye yükseldi. Yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanlar arasında '3 ay içinde' tasarruf edeceğini belirtenlerin oranı ise bir önceki çeyrekle aynı seviye olan yüzde 14'te kaldı. Tasarruf edememe nedenleri arasında "gelir yetersizliği" unsuru yükseliş seyrini sürdürerek 5 puan artışla yüzde 69'a ulaştı.

### **Alper Gökgöz: "Tasarruf etme eğilimini desteklemeye devam edeceğiz"**

ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökgöz, araştırmanın detayları incelendiğinde, "Kendimi biraz zorlarsam tasarruf yapabilirim" diyenlerin oranının 3 puan artarak yüzde 26'ya yükseldiğini belirterek, şu değerlendirmelerde bulundu: "ING Türkiye olarak hayata geçirdiğimiz tasarruf odaklı yenilikçi program Turuncu Ekstra'yı tasarruf etmek isteyen müşterilerimiz için önemli bir destek olarak kurguladık. Banka kartının alışverişlerde kullanılması, müşterilerin harcamalarını daha iyi kontrol etmesini ve bu sayede tasarruflarını arttırmasını sağlıyor. Turuncu Ekstra alışverişlerde pek çok avantajın yanı sıra Turuncu Hesaplarda daha yüksek faiz, kredi ödemelerinde nakit iade ile düşük taksit ödeme imkanı sunuyor. ING olarak Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle yol alıyoruz. Bu anlayışla tasarrufa yönelik ürün ve hizmetlerimizi çeşitlendirerek, tasarruf etme eğilimini desteklemeye devam edeceğiz."

#### **ING Türkiye Hakkında:**

ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPS imzacısıdır. Türkiye'de yaklaşık 220 şubesi ile hizmet veren ING'nin bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 310 okulda, 35.800 öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

#### **ING Grubu Hakkında:**

ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING,

*Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksi'ne dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.*