

## ING TÜRKİYE, ONLINE ALIŞVERİŞTE TAKSİTLE ÖDEME FIRSATI SUNAN 'ING ALIŞVERİŞÇİ'Yİ HAYATA GEÇİRDİ

ING Türkiye, online alışverişlerde taksitle ödeme fırsatı sunan ve online kredi kullanımını kolaylaştıran platformu ING Alışverişçi'yi hayata geçirdi. Yeni platform sayesinde, ING Türkiye'nin işbirliği yaptığı online perakendecilerden alışveriş yapan müşteriler, kredilerini de zahmetsiz biçimde online kullanabiliyor. ING Alışverişçi, aynı zamanda firmalara da çoklu kanal stratejilerini destekleyen kolay ve masrafsız bir ödeme alternatifi sunuyor. ING'nin platformdaki ilk ortağı 2014'ten bu yana mağaza içi anında kredi süreci ile stratejik iş ortaklığı yaptığı TeknoSA oldu ve ING Alışverişçi [teknosa.com](http://teknosa.com) üzerinden kullanılmaya başlandı. Bankacılık vizyonlarının temelinde dijitalleşmenin yer aldığını vurgulayan ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökgöz, "Biz inovasyonu mükemmel müşteri deneyimi hedefine yönelik bir araç olarak değerlendiriyoruz. Bu anlayışla geliştirdiğimiz ING Alışverişçi, öncü nitelikteki uygulamalarımızdan biri" dedi.

Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek hedefiyle faaliyet gösteren ING Türkiye, online alışverişlerde müşterilerinin zahmetsizce taksitle ödeme seçeneği için online kredi kullanabilmesini sağlayan bir platform geliştirdi. ING Alışverişçi adı verilen bu yeni platform sayesinde ING Türkiye'nin işbirliği yaptığı online mağazalardan alışveriş yapan tüketiciler, ihtiyaç duyduklarında kolayca ve anında kredi kullanma imkanına kavuşuyor. E-ticaret siteleriyle entegre çalışan kredili ödeme platformu ING Alışverişçi, ilk olarak [teknosa.com](http://teknosa.com) işbirliği ile tüketicilerle buluşuyor ve böylece [teknosa.com](http://teknosa.com)'dan alışveriş yapan müşterilere ING Alışverişçi'den tek tıkla tüketici elektroniği harcamaları için kredi alma imkanı sunuluyor. ING Alışverişçi ile 500 TL ve 15 bin TL arasındaki tüm elektronik harcamaları için belirlenen kategorilere göre 60 aya varan taksit imkanı sunuyor. Bu projenin en dikkat çekici özelliği ise ING Alışverişçi'den ING müşterisi olmayanların da yararlanabiliyor olması.

**ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökgöz: "ING Alışverişçi, dijitalleşme vizyonumuzla hayata geçirdiğimiz bir proje"**

ING Türkiye'nin kendisini bankacılık lisansına sahip bir teknoloji şirketi olarak tanımladığını hatırlatan **ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökgöz**, müşteriler için en yeni uygulamaları dijitalleşme vizyonu ile hayata geçirdiklerini söyledi. **Alper Gökgöz** şöyle konuştu: "İnovasyonu mükemmel müşteri deneyimi hedefine yönelik bir araç olarak değerlendiriyoruz. Bu anlayışla geliştirdiğimiz ING Alışverişçi, dijitalleşme vizyonumuzu yansıtan yeni bir proje olarak öne çıkıyor. Mükemmel müşteri deneyimi için sürekli yatırım yapan bir banka olarak gelişen teknolojilerle dijitalleşmenin sunduğu yeni fırsatları müşterilerimiz için fark yaratacak uygulamalara dönüştürmeye devam edeceğiz."

### **ING Türkiye Hakkında:**

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING Türkiye, bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. ING Türkiye, "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığı ön plana çıkarıyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING Türkiye, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren kurum, bu kapsamda öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

### **ING Grubu Hakkında:**

Güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](https://www.ing.com)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer alıyor. Ayrıca ING grup hisseleri STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.

**Bilgi için:** İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulaitisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulaitisim.com