

“ING PRACTICA”NIN YARATICI GENÇLERİ BELLİ OLDU!

ING Bank’ın bu sene üçüncüsünü gerçekleştirdiği “ING Practica”, 14-15 Temmuz tarihleri arasında Şile Doğa Tatil Köyü’nde düzenlenen final kampı ile sona erdi. Türkiye genelinde 11 üniversitenin yarıştığı finalde Uludağ Üniversitesi ekibi birinci olarak Amsterdam seyahati kazandı.

ING Bank’ın “en iyi işveren olma” vizyonu ile yarının yöneticileri olan üniversite öğrencilerine yönelik bu sene üçüncüsünü düzenlediği “ING Practica”, 14-15 Temmuz tarihleri arasında Şile Doğa Tatil Köyü’nde düzenlenen final kampı ile sona erdi. Türkiye genelinde 11 üniversitenin yarıştığı finalde birinciliğe **Uludağ Üniversitesi** ekibi layık görüldü. Yarışmada **ODTÜ** ekibi ikinci, **Hacettepe Üniversitesi** ekibi ise üçüncü oldu. Dereceye girenlere ödülleri ING Bank CEO’su **Wilfred Nagel**, ING Bank Bireysel Bankacılıktan sorumlu Genel Müdür Baş Yardımcısı **Johan De Wit** ve ING Bank Kurumsal Bankacılıktan sorumlu Genel Müdür Baş Yardımcısı **Cem Mengi** verdi. Yarışmada birinci gelen Uludağ Üniversitesi ekibi 4 günlük Amsterdam seyahati ve iPad kazanırken, ikinci olan ODTÜ ekibi Samsung Galaxy Fit, üçüncü olan Hacettepe ekibi ise iPod shuffle kazandı.

“Kralın Oyuncuları” birinciliği getirdi

Bilge Melike Memiş, Büşra Altuğ, Seval Yıldırım ve Hüseyin Savaş’tan oluşan Uludağ Üniversitesi öğrencilerine birinciliği **“King Players”** (Kralın Oyuncuları) adlı mobil oyun pazarlama projesi getirdi. Uludağ Üniversitesi ekibinin hedef kitleleri olan 18-24 yaş arası gençlere yönelik olarak geliştirdikleri “King Players” adlı mobil oyunda kullanıcıların level atlayabilmek için ING Bank mobil bankacılık hizmetlerini kullanmaları gerekiyor. Böylece Mobil Bankacılığa daha fazla ilgi çekilmiş oluyor.

Wilfred Nagel: “Seçim yaparken zorlandık”

Finale kalan 11 üniversitenin öğrencileri bu senenin konsepti olarak belirlenen “Business Life” doğrultusunda hazırladıkları sunumlarını ING Bank CEO’su Wilfred Nagel, ING Bank Bireysel Bankacılıktan sorumlu Genel Müdür Baş Yardımcısı Johan de Wit, ING Bank Kurumsal Bankacılıktan sorumlu Genel Müdür Baş Yardımcısı Cem Mengi, ING Bank ADK ve CRM Grup Müdürü Kadir Karakurum, ING Bank İnsan Kaynakları ve Sosyal Hizmetler Direktörü Erdinç Özer ve Milliyet Gazetesi köşe yazarı Abbas Güçlü’den oluşan büyük jüriyle paylaştı.

Dereceye giren üniversitelerin belli olmasının ardından bir konuşma yapan Wilfred Nagel, yetenekli ve yaratıcı gençlere ulaşmak için düzenledikleri bu yarışmaya banka olarak büyük önem verdiklerini, tüm üst yönetimin jüride yer almasının bunu açıkça gösterdiğini belirtti. Jüri olarak seçim yaparken bir hayli zorlandıklarına ve önlerine oldukça ilginç projeler geldiğine

dikkat çeken Nagel, “Zorlu elemeler sonrasında buraya kadar gelmiş olmanız büyük bir başarı. Bazılarınız ödül kazanırken bazılarınız kazanamadı. Fakat geliştirdiğiniz çok değerli fikirlere bizlere çok faydalı oldunuz. Üçüncü senesini geride bıraktığımız, ING Practica yarışmamıza bundan sonraki yıllarda da devam edeceğiz. Sizlerin de desteğiyle ING Practica’yı çok daha iyi yerlere taşıyacağımıza eminim” dedi.

En sosyal gençler belli oldu

Facebook ve twitter üzerinden ilerleyen “Practica 2011” yarışması kapsamında ayrıca bu yıl ilk defa En Sosyal Kişi” ödülleri de verildi. Akdeniz Üniversitesi’nden Sami Nurool iki günlük final kampı süresince 188 tweet ile en sosyal kişi olurken onu Uludağ Üniversitesi’nden Hüseyin Savaş ve Çukurova Üniversitesi’nden Jale Kandemir izledi. “En Sosyal Kişi” listesine giren öğrencilere DVD ve kitap hediye edildi.

Bankacılık, yatırım, hayat sigortası ve bireysel emeklilik dallarında faaliyet gösteren Hollanda kökenli ING Grubu dünya çapında bir finans kuruluşudur. 40’tan fazla ülkede bireysel ve kurumsal 85 milyondan fazla müşteriye sahip olan ING Grubu, 107 bin çalışanı ile müşterilerine finansal geleceklerini yönetmeleri için gerekli standartları belirlemede yardımcı olmaktadır. Asya’dan Amerika’ya, Avrupa’dan Avustralya’ya dünya genelinde faaliyet gösteren ING Grubu, 2007 yılında “Interbrand En İyi 100 Marka” sıralamasında 81’inci, “Fortune Global 500” listesinde ise 7’inci, 2009 yılında ise Fortune “En Beğenilen Finansal Kuruluşlar” listesinde 6’ıncı sırada yer almıştır.

ING Grubu, 2007 yılında Oyak Bank’ın yüzde 100 hissesini satın alarak Türkiye pazarına girmiştir. 7 Temmuz 2008 tarihinde faaliyete başlayan ING Bank, 329 şubesi ve 5920 çalışanı ile Türkiye’de bireysel, KOBİ ve ticari, kurumsal bankacılık ve özel bankacılık segmentlerinde hizmet vermektedir.

Bilgi için:

Gönül Bedir, Manifesto PR Tel: 0212 352 9191- 0507 789 89 01

Tülay Kılıçdağı, ING Bank Kurumsal İletişim, Tel: 0212 335 10 66