

Euro 2012’de Gönüllerde İspanya-Almanya Finali Yatıyor

ING Ekonomik Araştırmalar Bölümü, UEFA Avrupa Futbol Şampiyonası döneminde “Kupa Ekonomisi – Futbol Sadece Futbol Değildir” araştırmasını yayınladı. Araştırmaya göre, 2012 Avrupa Futbol Şampiyonası’nda, Avrupalıların gönlünde İspanya-Almanya finali yatıyor.

2012 Avrupa Futbol Şampiyonası, tüm heyecanıyla başladı. ING Grubu, EURO 2012 finallerinde yer alan 16 ülkenin futbola karşı tavrını araştırdı. Peki, Avrupa’nın neresinde futbolun ateşi daha yüksek? En çığgın futbolseverler hangi ülkede? Avrupalılar finalde hangi takımları görmek istiyor? Kim şampiyon olacak? Futbol mu yoksa olimpiyatlar mı daha çok ilgi görüyor?

TNS NIPO kamuoyu araştırma şirketi tarafından yürütülen ve EURO 2012’ye katılan 16 ülkede gerçekleştirilen araştırmada, tüketici davranışları ve tavrı ile futbol ilişkisi sorgulandı. Her ülkede yaş, cinsiyet ve gelir seviyesi açısından nüfusu temsil eden yaklaşık 1000 kişiyle görüşülerek hazırlanan anket online olarak yanıtlandı.

Eldedilen sonuçlara göre, şampiyonanın en iddialı takımı İspanya. İspanya’yı, Almanya, İngiltere, İtalya ve Hollanda takip ediyor. Avrupalıların gönlünde İspanya-Almanya finali yatıyor. İngiltere ile bu iki devden biri arasında gerçekleşebilecek final maçı da ilgi görmeye aday.

Herkes kendi ülkesi şampiyon olsun istiyor

Çoğu Avrupalı EURO 2012 şampiyonluğunu kendi memleketinin kazmasını diliyor. Ama ortalama olarak açık ara çoğunluğun gönlünde taht kurmuş olan ülke (%15) son Avrupa ve dünya şampiyonu İspanya. Bu ülkeyi Almanya (%10), İngiltere (%9), İtalya (%8) ve Hollanda (%7) takip ediyor.

Bazı ülkelerde kupayı kendi milli takımlarının almasını isteyenlerin azınlıkta kalmış olması da son derece çarpıcı: Hırvatistan (%44), Çek Cumhuriyeti (%45), Yunanistan (%38) ve Polonya (%43). Bu ülkelerin hepsinde de ikinci tercih İspanya oldu.

Favori İspanya

Avrupalıların çoğu kazanmaya en yakın ülkenin İspanya olduğu görüşünde. Katılımcıların üçte biri (%32) İspanya’nın Avrupa şampiyonu unvanını elinde tutmaya devam edeceği inancında. Beş kişiden biri (%20) Almanya’nın İspanya’nın hevesini kursağında bırakacağını düşünüyor. Ama kendine en çok güvenen taraf İspanyollar: Katılanların %90’ı kupanın ülkelerine geleceğine inanıyor. Almanların ise %60’ı ulusal bir zafer beklentisi içinde. Kendine güvenin en zayıf olduğu ülke ise %8 ile Polonya.

Bahisçiler ve online iddia şirketleri de Almaya ve İspanya’ya çok şans veriyor. Mayıs başındaki rakamlara göre İspanya’nın EURO 2012 kupasını alma olasılığı %26’ydi. Hemen ardından %23’le Almanya geliyordu. Hollanda’ya %12 şans tanınırken, İngiltere ve Fransa için bu oranlar %8 ve %7 olarak belirlenmişti.

Rüya final: İspanya - Almanya

Avrupalıların en çok görmek istedikleri (%9) rüya final Almaya- İspanya karşılaşması. Bu maç aynı zamanda son Avrupa şampiyonluğu finalinin bir rövanşı niteliğinde olabilir. Akıllarda İngiltere ile bu iki devden biri arasında gerçekleşecek bir final maçı da var: Katılımcıların %6'sı "Three Lions"ın "Die Mannschaft"ı dize getirdiğini görmeyi, %5'i ise "Three Lions" ile "La Selección"un karşılaşmasını izlemeyi istiyor.

En çılgın futbolseverler Güney Avrupalılar

Güzel oyunun en büyük hayranlarını, Güney Avrupa'da bulmak mümkün. Her 10 Portekizliden 4'ü (%42) kendisini büyük futbolsever olarak tanımlıyor. Bunu İtalyanlar (%34) ve İspanyollar (%30) takip ediyor. Almanlar (%29) ve Yunanlılar (%28) da ortalamanın üzerinde. Her ne kadar ekonomik perspektiften bakıldığında Almanya bu gruba ait olmasa da, konu futbol deliliğine geldiğinde Almanların da "Akdenizliler Kulübü"nü has üyeleri olduğu söylenebilir.

Büyük hayranlar tablosunda alt sıralara baktığımızda, İngiltere (%24), İsveç (%24), İrlanda (%22), Danimarka (%21), Hırvatistan (%19), Hollanda (%19) ve Polonya'yı (%18) görüyoruz. Doğu'ya doğru kaydığımızda hararet azalıyor: Ukrayna ve Rusya'da yedi kişiden biri (%14) kendisini büyük futbolsever olarak nitelendiriyor. Fransa ise daha ağır takılıyor. Her ne kadar pek çok ülke Fransa'nın futbol konusundaki sicilini kıskanıyor olsa da futbola Fransızların büyük çoğunluğu soğuk bakıyor. Fransa, halkın çoğunluğunun (%60) futboldan hazzetmediğini ifade ettiği tek ülke oldu. Sadece sekiz kişiden biri (%12) kendisini büyük futbolsever olarak niteliyor.

Futbolda komşuyla rekabet çok güzel!

Araştırmaya göre şampiyonaya katılan Avrupa ülkeleri içinde en popüler final, futbolun süper güçlerinden birisine karşı veya bir komşu ülkeye karşı oynamak olurdu. İrlandalıların en çok karşılaşmak istedikleri rakip açık ara İngiltere (%33). İngiltere açısından ise durum şu: En çok Almanya (%30) veya İspanya (%14) ile karşılaşmak istiyorlar, ama her on bir İngiliz'den biri (%9) "Yeşilli Çocuklar"la karşılaştıkları bir finalin hayalini kuruyor.

İsveçliler (%23) ise en keyif alacakları finalin Danimarka ile karşılaştıkları maç olacağını dile getiriyor. Öte yandan Danimarkalılar (%16) güney komşularıyla karşılaştıkları bir finali daha çok arzu ediyor. İkinci tercih ise İskandinavlar arası bir karşılaşma. Bu maçın hayalini kuranların oranı da (%15) az değil. Eğer finale kalırlarsa Ukraynalıların en çok dize getirmek istedikleri takım Rusya (%7). Ama bu arzu karşılıklı değil. Rusların en çok karşılaşmak istedikleri ekipler İspanya, İngiltere ve Almanya (her biri %10). Görünüşe bakılırsa ev sahibi ülkeler arasında futbol açısından çok az rekabet var. Polonyalıların (%3) ve Ukraynalıların (%2) çok küçük bir bölümü komşularını Kiev'de ezme arzusunda.

Euro 2012 mi Olimpiyatlar mı?

Araştırmada, Euro 2012 ile hemen ardından düzenlenecek 2012 Londra Olimpiyatları'na ilgi de incelendi. Beş Avrupalıdan biri (%20) Euro 2012'nin, Olimpiyatlardan daha önemli olduğunu düşündüğünü belirtirken, bu oran Polonya (%29), Almanya (%27) ve İrlanda'da (%25) daha yüksek çıkıyor. Yunanlıların küçük bir kısmı (%9) futbolun, geçmişi antik çağlara dayanan Olimpiyatlardan önemli olduğuna inanırken, futbolun mucidi olmasına karşın bu yaz Olimpiyatların ev sahipliğini üstlenen İngiltere'de, ankete katılanların beşte biri (%20) Avrupa Şampiyonası'ndan yana fikir beyan ediyor.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi,

finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Göze Kolunan, Manifesto PR / goze@manifestopr.com.tr / 0507 7898918

Muzaffer Ergun, Manifesto PR / muzaffer@manifestopr.com.tr / 0507 7898921