

ING Bank Servet Yönetimi'ne Euromoney'den 4 Dalda Büyük Ödül!

ING Bank Servet Yönetimi, özel bankacılık alanında büyük itibara sahip "Euromoney Özel Bankacılık Anketi" sonucunda 4 dalda ödüle layık görüldü. Euromoney'nin "Family Office Hizmetleri" kategorisini Türkiye'de ilk kez kazanan ING Bank Servet Yönetimi oldu.

Her yıl 60 ülkede gerçekleştirilen ve bankaların Servet Yönetimi alanında bölgesel ve küresel başarılarını ödüllendiren Euromoney 2012 Özel Bankacılık ve Servet Yönetimi Anketi sonucu, ING Bank Servet Yönetimi Direktörlüğü 4 dalda birincilik ödülünü kazandı. ING Bank Servet Yönetimi Direktörlüğü, pazarda henüz yeni olmasına rağmen Euromoney 2012 Özel Bankacılık ve Servet Yönetimi Ödüllerinde Türkiye'de şu kategorilerde zirveye yerleşti:

- Family Office Hizmetleri,
- İşadamları için Özel Hizmetler,
- Net Varlıklı Özel Hizmetler: "Yüksek Net Varlıklar II" (10-30 milyon USD),
- Girişim Sermayesi Yatırımları.

Her yıl düzenlenen Özel Bankacılık ve Servet Yönetimi anketinin sonuçları bölge ve hizmet bazında en iyi Özel Bankacılık hizmetlerine niceliksel ve niteliksel bakış sağlıyor. Anket sonuçları, pazarda sunulan hizmetler ve bu hizmetleri sunanlar hakkında yüksek varlıklı bireyler için kılavuz niteliği taşıyor.

ING Grubu, Servet Yönetimi hizmeti verdiği 7 ülkede 1200 çalışanı ile 50 milyar Avro tutarında müşteri varlığını yönetiyor. Türkiye'de 1,5 yıldır hizmet veren ING Bank Servet Yönetimi Direktörlüğü; şirket hissedarları, bu hissedarların aileleri ve büyük ölçekli şirketlerin üst düzey yöneticileri için iş ortağı gibi çalışmayı hedefliyor ve 1 milyon USD (veya eşdeğer döviz cinsinden) üzerinde potansiyel likit finansal varlığı bulunan müşterilere hizmet veriyor.

"Euromoney ödülleri hedef stratejimizin doğruluğunu kanıtıyor"

Türkiye'de özel bankacılık teriminin uluslararası kullanımından farklı anlamda kullanıldığını belirten ING Bank Servet Yönetimi Kıdemli Direktörü Dr. Markus C. Slevogt: "Türkiye'de özel bankacılık, daha ziyade Affluent Banking segmenti olarak algılanıyor ve hayatı kolaylaştıran hizmetlere odaklanıyor. Biz daha farklı bir anlayış oluşturduk ve bu farkın altını çizmek için kendimizi, uluslararası ortamda yüksek seviyeli özel bankacılık hizmetleri için kullanılan başka bir terim olan, Servet Yönetimi olarak adlandırdık" dedi.

Kesin bir strateji hedefi çerçevesinde Servet Yönetimi kavramını ING Bank Türkiye bünyesinde başarıyla uyguladıklarını vurgulayan Dr. Markus C. Slevogt: "Aile şirketleri, bu şirketlerin hissedarları ve büyük ölçekli şirketlerin üst düzey yöneticileri Türkiye'de varlık oluşumunu gerçekleştiren kesimi temsil ediyor" diyerek bu kitlenin ING Bank Servet Yönetiminin doğal ortakları olduğunu ifade etti.

Dr. Markus C. Slevogt, ING Bank Servet Yönetiminin kısa süre içinde bu denli başarılı olmasını şöyle açıkladı:

“Mükemmellik, dürüstlük, akıllılık, gizlilik ve güvenilirlik; müşterilerimize en uygun hizmetleri sunmak ve çözümler üretmek yönündeki hedefimize ulaşmamızda yol göstericimizdir. İnovasyon konusuna önem veren bir kurum olarak mevcut durumu sürekli sorgular, müşterilerimiz için yeni ve yaratıcı çözümler üretmeye çalışırız. Müşterilerimize karşı taahhüdümüz; en üst seviyede hizmet sunmak ve uzun soluklu ilişkiler kurmaktır ING Bank Servet Yönetimi olarak yenilikçi çözümler sunmak üzere Tek Banka kavramı çerçevesinde ING Bank’ın tüm kaynaklarını kullanıyoruz. Bu sayede müşterilerimizin sürekli gelişim halinde olan, kendilerine özgü ihtiyaçlarını karşılayacak uygun çözümler üzerinde çalışabiliyoruz. Euromoney dergisinin anket yöntemiyle gerçekleştirdiği araştırma sonucunda 4 tane birincilik ödülüyle başarıya ulaşmış olmamız, belirlemiş olduğumuz hedef stratejimizin doğruluğunu kanıtıyor.”

Bu başarıda Servet Yönetimi ekibinin de büyük katkısı olduğunu belirten Dr. Slevogt, “Çok titiz bir seçim süreci sonucu aramıza katılan ekip arkadaşlarımızın her biri servet yönetimi alanında uzmandır. Bizler müşterilerimize en iyi hizmeti vermeye çalışıyoruz. Bunu yaparken asla ürün satma güdüsüyle hareket etmiyoruz; müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik en doğru çözümler neredeyse onları oraya yönlendiriyoruz” dedi.

Varlık oluşumu Anadolu’ya kayıyor, yeni müşteri kitlesi geliyor...

Türkiye’deki özel bankacılık müşteri kitlesi hakkında da bilgi veren Dr. Slevogt, “Sadece geleneksel büyük şehirlerde değil, Anadolu’nun büyüyen merkezlerinde de müşterilerimiz var. Türkiye’de sermayenin Anadolu’ya göçmesi sürecini yaşıyoruz ve genişleyen müşteri kitlesinin değiştiğini gözlemliyoruz. Bu nedenle sadece İstanbul’a değil Anadolu’ya da odaklanıyoruz” dedi.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika’da yer alan 40’tan fazla ülkede 97,000’in üzerinde çalışana ve 75 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING Chances for Children’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İnkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Gönül Bedir, Manifesto PR Tel: 0212 352 91 91- 0507 789 89 01