

## ING Grubu'nun "2013 Finansal Kararlar Anketi"nden Yeni Yılda "Tasarruf" Çıktı

**ING Grubu'nun, 14 Avrupa ülkesinde 14 bin kişiyle gerçekleştirdiği "Finansal Kararlar Anketi" sonuçlarına göre 2013 yılı "Tasarruf Yılı" olacak. Ankette, "daha çok tasarruf" ve "kontrollü para harcama" en çok dile getirilen yeni yıl dilekleri arasında yer alırken, Türkiye'den katılanların yüzde 49'u 2013 yılının ilk günü uyandıklarında "paralarını daha iyi yatırımlarda kullanmayı" istiyor.**

ING Grubu, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 14 Avrupa ülkesinde, 14 bin kişinin katılımıyla "2013 Finansal Kararlar" anketi düzenledi. Türkiye, Almanya, Avusturya, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, İngiltere, İtalya, İspanya, Lüksemburg, Polonya, Romanya ve Slovakya'da gerçekleştirilen anketin sonuçlarına göre, Slovakya dışındaki ülkelerde yeni yıl dileklerinde finansal kararlar, kilo vermek, kötü alışkanlıkları bırakmak gibi genelde ilk akla gelenlerin önünde yer aldı.

Ankette, yeni yıla finansal kararlarla girecekler listesinde, geçen sene olduğu gibi bu yıl da Romanya yüzde 59'la ilk sırada, İngiltere ise yüzde 22 ile en sonda yer aldı. Finansal kararlarda, Romanya'da yüzde 19 ile "borçlarını ödemek", Avusturya'da 19 ile "daha fazla tasarruf", Lüksemburg'da ise yüzde 26'lık bir oranla "daha az harcama" fikri ilk sırada yer aldı.

### **Türkiye'nin yarısı 2013'te Parasını Daha İyi Yönetmek İstiyor**

Anketin Türkiye ayağında da, Avrupa'da olduğu gibi yeni yılda para konusu ön sırada yer aldı. Türkiye'den ankete katılanların neredeyse yarısı (yüzde 49), 2013 yılı dileklerinin "paralarını daha iyi yönetmek" olduğunu belirtti. Katılımcıların yüzde 42'sinin yeni yıla dair finansal kararı bulunmamasına rağmen, yine de parasal konuların akıllarındaki ilk konu olduğu gözlemlendi.

### **En Popüler Kararlar "Daha Çok Tasarruf" ve "Kontrollü Para Harcama"**

ING Kıdemli Ekonomisti IanBright, anket sonuçlarını değerlendirirken, Avrupa üzerindeki finansal baskıların, insanların yeni yıl kararlarında etkisinin gözüktüğünü belirterek, "Anketimizdeki en popüler dilekler arasında 'daha çok tasarruf' ve 'kontrollü para harcama' yer alıyor. Bu sonuçlara bakılırsa 2013 yılı tasarruf yılı olacak" dedi.

### **35 yaşın altındakiler daha çok para biriktirmeyi hedefliyor**

Parayla ilgili kararlarda yaş ortalamasının da farklılık yarattığı ankette, Avrupa'da, 35 yaşın altındakiler daha çok "para biriktirmek" isterken, 34 – 35 yaş grubu "borç ödeme", 55 yaş üstündekiler ise "parayı yönetirken kontrollü harcamaya" önem veriyor.

ING Kıdemli Ekonomisti IanBright, yeni yıl kararlarının bireylerin hayatın hangi evresinde olduklarıyla da alakalı olduğunu gözlemlendiğini belirterek, "35 yaşın altındakiler daha fazla para biriktirme kararı

almış gözüküyorlar çünkü gelecekteki hedeflerini tutturmak istiyorlar. 35'ten 54 yaşa kadar olan kısım ise,halihazırda eğitim veya ev alımı için borç aldıkları parayı geri ödemeye odaklanmış olabilirler" dedi.

Türkiye'de finansal kararların yaşla ilişkisinde dikkat çeken şey ise 55 yaş üstünde %40 oranında anket katılımcılarının finansal karar aldığı görülürken, bu oran 18-34 yaş arasında %50'ye, 35-54 yaş arasında da %53'e çıkıyor.

### **Tasarruf İçin Sizi Teşvik Edecek Bir Hedef Belirleyin**

Birçok insanın daha fazla tasarruf yapma kararı almasının, kontrollü harcama ve borç ödemeye yönelmelerinin çok güzel olduğunu belirten IanBright, ancak kararlara sadık kalınabilmesi için spesifik olmanın önemine dikkat çekerek, "Hedef olarak aylık 50 Avro'yu kenara koymak, 'daha fazla biriktirme' hedefinden çok daha basit ve yararlı olacaktır. Ajandanızda mutlaka bunu nasıl yapacağınıza dair bir yer ayırın. Eğer ekstra bir motivasyona ihtiyacınız olursa yılsonunda sizi teşvik edecek bir hedef belirleyin. Yılsonunda bu hedefe ulaşmanız durumunda bu sizin ödülünüz olacaktır" dedi.

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.*

*Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

#### **Manifesto İletişim**

Zuhal Gürdamar/ [zuhal@manifesto.tc](mailto:zuhal@manifesto.tc)/ 0507 7898905

Muzaffer Ergun/ [muzaffer@manifesto.tc](mailto:muzaffer@manifesto.tc)/ 0507 7898921