

ING: Hollanda, Türkiye'ye ihracat fırsatında 4,1 milyar Euro'yu elden kaçırıyor

Hızla büyüyen Türkiye Ekonomisi 2014 yılında Hollanda ekonomisini geride bırakacak

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da düzenlenen Hollanda –Türkiye İş Forumu'nda Türk ekonomisi ve bankacılık sektörünün gelişiminin yanısıra ING Bank'ın hedeflerini de anlattı.

Hollandalı ihracatçıların gelecekte kendilerine 4,1 milyar Euro olarak dönecek olan Türkiye ihracatına yönelik fırsatı kaçırmamaları gerektiğinin altını çizen ve ING Bank'ın Türkiye'nin en iyi ihracat bankası olma hedefine vurgu yapan Abay'a Hollanda basın ilgisinin de büyük olduğunu belirtti.

Türkiye-Hollanda diplomatik ilişkilerinin 400'üncü yılı çerçevesinde, 17 - 19 Nisan tarihlerinde Hollanda'da ING Grubu'nun ana sponsorluğunu üstlendiği "Hollanda-Türkiye İş Forumu" düzenlendi. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Hollanda Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi, Tarım ve İnovasyon Bakanı Maxime Verhagen ve TOBB Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile çok sayıda davetlinin katıldığı İş Forumu'nda iki ülke arasındaki işbirliğinin artırılmasına yönelik çeşitli paneller düzenlendi.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, yoğun ilgi gören "Türkiye'de İş Yapma" başlıklı panele ana konuşmacı olarak katıldı. Abay "Hollanda - Türkiye İş Forumu" kapsamında gerçekleştirilen Kraliyet Ailesi'nin düzenlediği bir dizi resepsiyona da katıldı.

Pınar Abay, gerçekleştirdiği sunumda, Türkiye ekonomisinin güçlü yanları ve bankacılık sektörünün Türk ekonomisindeki taşıyıcı rolüne yönelik bilgiler aktardı. Türkiye'nin dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında yer aldığını hatırlatan Abay, Türkiye'yi bankacılık sektörünün güçlü kıldığını vurgulayarak, "Bankacılık sektörü varlıkları açısından yüzde 20'den fazla bir büyüme gösteriyor. Türk halkı olarak bankacılık sektörümüzün gurur duyacağımız, dünyaya örnek olan bir sektör olduğunu düşünüyorum. Dünyanın 17'inci büyük ekonomisi olmamızda şüphesiz bankacılığın çok önemli bir yeri var" dedi.

Pınar Abay, daha sonra ING Bank'ın uluslararası alanda iş yapan firmalara sağladığı avantajlara yönelik bilgiler verdi ve ING Bank'ın önümüzdeki dönem izleyeceği yol haritasını anlattı.

"Türkiye'de, tasarruf ve ihracat alanında akla gelen ilk banka olmak istiyoruz"

Pınar Abay ING Bank'ın hedeflerine yönelik, "Türkiye'de ihracatçılara en fazla destek sağlayan banka olmayı hedefliyoruz. Türkiye'de yatırım yapmak isteyen yabancı yatırımcılar ve ihracat yapacak Türk firmaları arasındaki ilişkiyi sağlayan, uluslararası alanda iş yapan firmalara zamanında ve doğru finansmanı sağlayan banka olacağız. Diğer bir hedefimiz ise ülkemizin istikrarlı büyümesinde önemli bir yer teşkil eden tasarrufların artırılmasına katkı sağlamak. Tasarruf oranlarının düşük olması ülke için yapısal bir sorun teşkil ediyor. Bu yüzden ülke genelinde tasarruf sağlanması için gerek bilinçlendirme yoluyla gerekse ihtiyaçlara uygun ürün çeşitliliği ile müşterilerimizin tasarruf davranışlarını geliştirmek istiyoruz" şeklinde konuştu.

"Var olduğumuz ülkelerin dilini konuşuyoruz"

Hem Türkiye'den dünyaya açılmak isteyen, hem de yurtdışından gelerek Türkiye'de iş yapmak isteyen firmalara hizmet veren, güçlü bir ekibe sahip olduklarını vurgulayan Abay, şunları dile getirdi:

"Türkiye'nin en iyi ihracat bankası olacağız. 23 ülkede uluslararası alanda iş yapan firmalara destek olmak için Türkiye Kürsüleri açtık. Diyelim ki 5 farklı ülkede ticari girişimde bulunmak isteyen bir Türk firması var, biz bu firmaya faaliyette bulunduğu ülkelerde kapalı devre hizmet sunabiliyoruz. Kendilerine bu alanda tam teşekküllü destek sağlıyoruz. Başka ülkelerde çalışan müşterilerimiz Türkiye'ye geldiklerinde doğrudan bize başvuruyorlar. Bizler bulunduğumuz ülkelerde onların dilini konuşuyoruz. Türkiye'ye geldiklerinde Türkiye'deki ticari ortaklarıyla birlikte bütün iletişimlerini Türkçe olarak sağlıyoruz ve bankacılık ile ilgili tüm işlemlerini destekleyebiliyoruz."

Avrupa basınından Hollanda -Türkiye İş Forumu'na büyük ilgi

Hollanda basınının büyük ilgi gösterdiği Hollanda-Türkiye İş Forumu kapsamında yayınlanan haberlerde, ING Bank CEO'su Pınar Abay'a da geniş yer verildi. Aralarında De Telegraaf, Het Financieele Dagblad ve Financial Times gibi Hollanda basınının en köklü ve en yüksek tirajlı yayınlarının bulunduğu 20'den fazla gazetede, Pınar Abay'ın sunumu doğrultusundaki verilere, Türkiye'nin ekonomik potansiyeline ve kendisinin lider kişiliğine dikkat çekildi. "ING Bank Türkiye, ihracatı ve tasarrufu destekleyerek büyüyecek."

- "Türkiye'de hükümet ihracatı artırmayı hedefliyor, bunun için teknolojiye ve AR-GE'ye yatırım yapıyor. Hollandalı firmalar Türk firmalarla işbirliği yaparak bu süreçten faydalanabilir."
- "Birçok Hollandalı firma Türkiye'ye ihracat yapma fırsatını yeterince değerlendiremiyor. Halbuki, ING'nin yayınladığı rapora göre, şu anda Hollanda'nın toplam ihracatlarının %0,9'unu oluşturan Türkiye ihracatlarının 2016 yılında %1 düzeyine çıkması bekleniyor. İhracat potansiyelinden yararlanabilmek için mevcut ihracat hacminin iki kat büyümesi gerekiyor; aksi halde Hollandalı ihracatçılar gelecekte kendilerine 4,2 milyar Euro olarak dönecek olan bir fırsatı kaçırmış olacak."
- "Türkiye, Hollanda şirketleri için Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki komşu ülkelerin hızla büyüyen pazarlarına girişte bir geçit olarak önemli bir rol oynayabilir."
- "Nispeten genç ve çoğunlukla iyi eğitilmiş nüfusu sayesinde Türkiye ekonomisi hızla büyüyor. Türkiye'nin 2014 yılında Hollanda ekonomisini geride bırakması (BBP'ye göre) ve 2030 yılında Avrupa'nın 5. büyük ekonomisi haline gelmesi bekleniyor."

- “Pınar Abay, enerji dolu yaklaşımı, detaycılığı ve profesyonelliği ile dikkat çekiyor.”
- “Pınar Abay, bankacılık alanındaki uzmanlığı ve uluslararası tecrübesi ile meslektaşlarını etkiliyor.”

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika’da yer alan 40’tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING Chances for Children’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Göze Kolunan, Manifesto PR / goze@manifestopr.com.tr / 0507 7898918
Muzaffer Ergun, Manifesto PR / muzaffer@manifestopr.com.tr / 0507 7898921