

ING'den yeni yılda finansal kararlar araştırması: 2014 yılında, Avrupalılar tasarruf yapmak, Türkler ise borçlarını azaltmak istiyor

ING Bank tarafından yaptırılan yeni yılda bütçe planlaması içerikli araştırma, tüketicilerin yeni yılla ilgili finansal kararlarına ilişkin verileri ortaya çıkardı. Araştırmaya göre Avrupa'da tüketicilerin yüzde 79'unun, 2014 için finansal konularla ilgili kararları bulunuyor.

Türkiye'de ise tüketicilerin yüzde 90'ı yeni yıla girmeden önce gelecek bir yılda finansal konularda nasıl hareket edeceklerine ilişkin karar alıyor. Türkiye'de tüketiciler, öncelikli olarak borçlarını azaltmayı hedefliyor. Türkiye, daha fazla tasarruf etme konusunda ise Avrupa'nın diğer ülkelerinin gerisinde kalıyor.

Yılbaşı insanların yaşamları ile ilgili önemli değişimleri ve kararları hayata geçirdikleri bir dönem olarak biliniyor. Bu dönemde kilo vermek, sigarayı bırakmak, yeni bir beslenme modeline geçiş yapmak gibi kişinin yaşamında önemli değişikliklere neden olacak pek çok karar alınabiliyor. Finansal konular ve harcamalar da pek çok insan tarafından yılın bu döneminde gözden geçiriliyor. ING Bank'ın 13 ülkede 13000 kişiyle gerçekleştirdiği uluslararası anket, yılsonunda tüketicilerin 2014 yılına dair ne tür finansal kararlar aldıklarına dair önemli bulguları ortaya koyuyor.

Araştırma, Avrupa'da tüketicilerin yüzde 80'e yakın bir kesiminin 2014 yılına yeni finansal kararlarla girdiklerini gösteriyor. **Türkiye'de ise bu oran yüzde 90'ı buluyor.**

Türkiye'de borçları azaltmak ilk hedef

Araştırma sonuçlarına göre Avrupa genelinde tüketicilerin tasarrufları artırma eğiliminde oldukları göze çarpıyor. Avrupa'da tüketicilerin yüzde 38'inin 2014'teki en önemli finansal hedefi daha fazla tasarruf etmek...Tüketicilerin yüzde 30'u harcamalarını daha iyi kontrol etmeyi, yüzde 28'i ise borçlarını azaltmayı istiyor.

Türkiye'deki tüketicilerin 2014'teki en önemli finansal hedefi ise borçlarını azaltmak... Tüketicilerin yüzde 36'sı 2014'te borçlarını azaltmayı hedefliyor. Yüzde 34'lük kesim harcamalarını kontrol altına almayı hedeflerken, yüzde 28'lik kesim daha fazla tasarruf yapmayı istiyor. **Türkiye'de tüketicilerin yüzde 2'si ise bu alanların dışında kalan finansal kararlar alıyor.**

Tasarruf eğilimi en yüksek ülke İngiltere

Avrupa ülkeleri arasında en fazla tasarruf eğiliminin ise İngiltere'de olduğu dikkat çekiyor. İngiltere'de her iki tüketiciden birinin 2014'e dair en önemli hedefi tasarruflarını artırmak... Bu oran İtalya'da yüzde 43, Almanya'da yüzde 42, İspanya'da yüzde 41, Hollanda'da yüzde 40, Lüksemburg ve Fransa'da yüzde 38, Avusturya'da yüzde 35, Polonya'da yüzde 32, Çek Cumhuriyeti'nde yüzde 30 ve Romanya'da yüzde 29... **Türkiye ise yüzde 28'lik oranla Avrupa genelinde 2014 için tasarruf eğiliminin en az olduğu ülke konumunda.**

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 71 17 ulas.altuner@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.