

## ING Uluslararası Araştırması'na göre küresel krizde tasarruf oranı en az düşen ülke Türkiye

ING tarafından yaptırılan “Finansal Tutumluluk ve Borç Analizleri Araştırması” 2013 yılı sonuçları açıklandı. Araştırma, Avrupa ve Türkiye’de küresel krizin tasarruf eğilimlerine olan etkisine ilişkin ilginç veriler ortaya koydu.

Araştırma, 2013’te borçlanmanın azaldığını ve özellikle lüks tüketim olmak üzere harcamaların kısıldığını gösteriyor. Türkiye, küresel krize rağmen 2013 yılında tasarrufların en az düştüğü ülke olarak dikkat çekiyor. İtalya ise en çok tasarruf kaybeden ülke olarak listenin son sırasında yer alıyor.

ING Bank tarafından IPSOS’a yaptırılan “Finansal Tutumluluk ve Borç Analizleri Araştırması”nın 2013 yılı sonuçları açıklandı. Avrupa’nın 13 ülkesinde (Türkiye, Romanya, Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Almanya, Hollanda, İngiltere, Belçika, Lüksemburg, Fransa, İtalya, İspanya) 13.000 kişiyi kapsayan araştırmada küresel finansal krizin tasarruf eğilimleri üzerindeki etkileri incelendi.

Küresel krizin, tüm Avrupa’da tasarruf sahiplerinin, tasarruflarını korumakta zorlandığını ortaya koyan araştırmada, **Türkiye 2013 yılında diğer 12 ülkeye kıyasla tasarruflarda en az düşüş yaşanan ülke oldu.** Sonuçlar bunun ekonomideki hızlı büyümeye bağlı olduğunu ortaya koyuyor.

**Listenin en üst sırasında yer alan Türkiye’de tasarruflar bir önceki yıla göre yüzde 26 oranında azaldı.** 2013 yılında tasarruflar İngiltere’de yüzde 27, Almanya’da yüzde 30, Lüksemburg’da yüzde 31, Polonya’da yüzde 32, Çek Cumhuriyeti’nde yüzde 35, Belçika’da yüzde 37 ve Avusturya’da yüzde 38 oranında eridi. En çok tasarruf kaybına uğrayan ülkeler ise Fransa (%41), Hollanda (%41), Romanya (%45), İspanya (%48) ve İtalya (%58) şeklinde sıralanıyor.

### Bankacılıkta sorumlu kredilendirme öne çıkıyor

Araştırmanın “**Sorumlu Borçlanma ve Tehlikeli Borç Açmazları**” başlığı altında değerlendirilen bölümünde sorumlu borçlanmanın birçok insan için borç yönetiminin en kritik unsuru olduğuna vurgu yapılıyor.

Özellikle kredi alırken kişilerin bilinçsizce borçlandıkları göze çarpıyor. Bu durum özellikle önümüzdeki dönemde tüketicinin ve tasarrufların korunması adına bankacılıkta sorumlu kredilendirme yaklaşımının öne çıkacağına bir göstergesi olarak kabul ediliyor. Bankaların, tüketiciyi bilinçlendiren, harcamalarını düzenleyen ve tasarrufa imkân sağlayan kişiye özel kredilendirme modelleri geliştirmeleri ve kişileri gelirine göre borçlandırmaya yönelecek çözümler üretmeleri gerekiyor.

ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, küresel finansal krizin Avrupa'nın pek çok ülkesinde tasarruflara ağır darbe vurduğuna dikkat çekerek, "Araştırma gösteriyor ki, kriz döneminde tasarruf ve borçlanma dengesi önemli ölçüde yara aldı. Türkiye bu krizden şu ana kadar nispeten daha az etkilenmiş görünmekle birlikte gerek borçlanma gerekse tasarruf tarafında gözle görülür kayıplar söz konusu. Tüketicinin harcamalarına daha fazla özen gösterdiği ve borçlanmaya daha çekimser yaklaştığı bu gibi dönemlerde sorumlu bankacılık uygulamalarına her zamankinden daha fazla ihtiyaç bulunuyor. ING Bank olarak 2013'ün sonunda hayata geçirdiğimiz 'Eski Köye Yeni Adet' yaklaşımı çerçevesinde müşterilerimize doğru ve etkili şekilde borçlanma, borçlarını ve tasarruflarını doğru yönetme konusunda yeni kapılar açacak yepyeni ve farklı hizmetler sunuyoruz." dedi.

### **Borçlanmada ve harcamada çekimserlik devam ediyor**

Araştırma sonuçları, küresel finansal krizin, 2014 ve sonrasında da Avrupa genelinde tüketicilerin borçlanma ve harcama davranışları üzerindeki etkisinin devam edeceğini gösteriyor.

Ankete katılan her 3 kişiden 2'si krizden bu yana daha fazla tasarruf ettiğini ve borçlanma konusunda daha temkinli olduğunu ifade ediyor. Buna karşın 13 bin katılımcının yaklaşık yüzde 22'si 2013'te harcamalarında kesintiye gitmediklerini söylüyor. Türkiye'de ise tüketicilerin yüzde 69'unun borçlanmaya daha tereddütlü yaklaştıkları gözlenirken yüzde 64'lük kesim ise harcamalarında kesintiye gittiğini belirtiyor. Borçlanma konusunda en çekimser tüketici kesiminin ise İspanya, İtalya ve Romanya'da oldukları dikkat çekiyor.

### **3 kişiden 1'inin hiç tasarrufu yok**

Avrupa'da her 3 kişiden 1'i herhangi bir tasarrufu bulunmadığını belirtiyor. Ayrıca ankete katılan 13 ülkeden 8'inde tasarruf sahibi olmadığını söyleyenlerin oranı da artış gösteriyor. Ülke bazında rakamlara bakıldığında da özellikle Polonya ve İtalya'da tasarrufu bulunmayan kişilerin sayısında hızlı bir artış olduğu görülüyor.

Avrupa'daki tüketicilere yöneltilen "Herhangi bir tasarrufunuz var mı" sorusuna 'hayır' şeklinde yanıt verenlerin oranı 2013 anketinde yüzde 30 iken, 2014 anketinde bu oran yüzde 32'ye çıkmış durumda.

Tasarrufu bulunmayan tüketiciler liginde ilk sırada yüzde 48'lik oranla Romanya yer alıyor. Buna karşın Romanya'da tasarruf sahibi olmayanların oranında geçen yıla göre herhangi bir artış ya da azalma görülüyor.

**Sıralamada ikinci durumda bulunan Türkiye'de ise bir önceki yıla göre tasarrufu olmayanların oranı 1 puanlık artışla yüzde 40 olarak gerçekleşti.** Hiç tasarruf etmeyen tüketicilerin en düşük oranda görüldüğü ülke ise Lüksemburg oldu. Bir önceki yıl bu kategorideki tüketicilerin oranı yüzde 15 iken bu yıl bu oran yüzde 11'e kadar geriledi.

### **Lüks tüketim düşüşte**

Araştırmada düşünmeden yapılan lüks harcamalarının da önemli ölçüde azaldığı vurgulanıyor. Pek çok insan, ekonomik koşullara bağlı olarak harcamalarını kısıyor. Bir önceki yıl Avrupa'daki

tüketicilerin yüzde 31'i harcamalarında herhangi bir kesintiye gitmediklerini belirtirken 2013 yılında yalnızca yüzde 22'lik kesim bu dönemde harcamalarına aynı şekilde devam ettiğini belirtiyor.

Buna göre en fazla kesintiye gidilen harcama kalemi dışarıda gerçekleştirilen aktiviteler ve eğlence olarak öne çıkıyor. Sinemaya gitmek ve dışarıda yemek gibi aktiviteler, kesinti yapılan harcamalar sıralamasında ankete katılan 13 ülkenin 11'inde ilk sırada yer alıyor. **Türkiye'de tüketiciler eğlence ve boş zaman aktiviteleri yerine en çok giyim ve kişisel bakım harcamalarından kesintiye gitmeyi tercih ediyor.**

Listede ikinci sırayı alan giyim ve kişisel bakım harcamalarında en çok kesinti Polonya ve Türkiye'de yapılıyor. Özellikle kadınların giyim ve kişisel bakım harcamalarını yüzde 57 oranında kesintiye gittikleri göze çarpıyor. Erkekler ise bu harcamaların yalnızca yüzde 39'unu kestikleri ifade ediliyor.

En önemli tasarruf kalemlerinden bir diğeri ise tatil harcamaları... Ekonomik şartlardaki değişim nedeniyle tatil masraflarında kesintiye gitmek Avrupa'da tüketicilerin en yaygın şekilde uygulamaya gittikleri üçüncü yöntem.

Bunlara ek olarak gıda ve konut masrafları da kesintiye gidilen başlıca alanlar arasında yer alıyor.

### **Türkiye'de en fazla borç kredi kartına**

**Araştırmanın ortaya çıkardığı bir diğer çarpıcı sonuç ise borçlu kişilerin yüzde 18'inin ne kadar borç yükü altında bulduklarını bilmiyor olmaları.** Yüksek lisans ve doktora yapan tüketicilerin ise yüzde 15'inin ne kadar borca sahip olduklarını bilmedikleri dikkat çekiyor. Tüketicilerin yüzde 52'si ise aldıkları borcu çabuk geri ödemede zorluk çekiyor. Avrupa'da tüketicilerin yüzde 30'u ise bu dönemde ailelerinden veya yakınlarından borç aldıklarını belirtiyor.

Araştırmada Tüketicilerin borçlarının Avrupa ve ülkeler bazında borç türlerine göre dağılımına da yer veriliyor. Buna göre; Avrupa genelinde ve Türkiye'de tüketicilerin borç dağılımları şu şekilde;

	Kişisel borçlar	Kredi kartı	Nakit çekim	Aile/arkadaşa olan borçlar
AVRUPA GENELİ	%25	%21	%14	%10
TÜRKİYE	%40	%56	%11	%17

### **Ayrıntılı Bilgi için:**

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 71 17 [ulas.altuner@desibelajans.com](mailto:ulas.altuner@desibelajans.com)

ING Bank

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği*

*toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.*

*UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarda da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.*