

ING BANK, TASARRUF ÜRÜNLERİYLE FİNANSAL HİZMETLERİ TABANA YAYMAYA DEVAM EDİYOR

Dünya Bankası tarafından İstanbul'da düzenlenen "Türkiye'de Finansal Tabana Yayılma Konferansı"nda konuşan ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, nüfusun neredeyse yarısının hiç bankacılık sistemiyle tanışmadığı Türkiye'de; ING Bank'ın kolay, ulaşılabilir ve şeffaf bankacılık anlayışını tasarruf ekseninde geliştirerek bu sayede mevduatı tabana en yaygın banka durumuna geldiklerini söyledi.

Dünya Bankası tarafından İstanbul'da düzenlenen "Türkiye'de Finansal Tabana Yayılma Konferansı"nda konuşan ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, Türkiye'de finansal hizmetlere ulaşımı kolaylaştırmak için uyguladıkları stratejinin meyvelerini vermeye başladığını söyledi. 'Lider tasarruf bankası olma' stratejisi sonucu ING Bank'ın Türkiye'de bugün mevduatı tabana en yaygın banka durumuna geldiğini söyleyen Uygun, "Bunu, anlaşılabilir, zahmetsiz yalın hizmetler, şube dışında online ve mobil bankacılık ve masrafsız, şeffaf, adil fiyatlandırma olarak belirlediğimiz bankacılık stratejimiz ile başardık. Bu stratejiyi, finansal okuryazarlığı da içeren sosyal sorumluluk programları ve araştırmalarımız ile destekledik" dedi.

Hazine Müsteşarı İbrahim H. Çanakçı, BDDK Başkanı Mukim Öztekin, SPK Başkanı Vahdettin Ertaş, BIST Yönetim Kurulu Başkanı Vahdettin Ertaş ve Dünya Bankası Türkiye Ülke Direktörü Martin Raiser'in katıldığı iki gün sürecek toplantının ilk gününde "Finansal Hizmetlerin Kullanımının Yaygınlaştırılması" başlıklı oturumda konuşan Barbaros Uygun; Türkiye'de nüfusun yaklaşık yarısının hala finansal hizmetlere ulaşamadığına dikkat çekti. Konuşmasında finansal erişim ile ilgili dünyadaki ve Türkiye'deki sayısal verileri paylaşan Barbaros Uygun, Dünya Bankası'nın Global Finansal Erişim Endeksi'ne göre, dünyada 2,5 milyar kişinin finansal bir kuruluşta hesabı bulunmadığını ve 16-25 yaş arası 740 milyon gencin yüzde 41'i banka ile hiç tanışmadığını belirten Uygun şunları dedi: "Türkiye'de, finansal erişimi olmayanların oranı ise yüzde 56. 2013 yılında ülkemizde tasarruf miktarının GSMH içindeki payı, yüzde 12,5 iken, iki yılı aşkındır bankamız tarafından gerçekleştirilen Türkiye Tasarruf Eğilimleri Araştırması'na göre aynı yıl tasarruf sahipliği oranımız yüzde 11,5 düzeyindedir.

"Stratejimiz, finansal hizmetleri tabana yayabilmek"

ING Bank'ın bankacılık stratejisinin kolaylık, ulaşılabilirlik ve şeffaflık üzerine kurgulandığını belirten Uygun, amaçlarının bu sayede finansal hizmetleri tabana yayabilmek olduğunu söyledi. Uygun, "Türkiye'nin lider tasarruf bankası" olma vizyonuyla, tasarruf ettiren bankacılık anlayışını benimseyen ING Bank'ın müşterilerini tasarrufa yönlendirdiğini vurguladı.

"Tüm dünyada serbest tasarruf ürünleri tercih ediliyor"

Dünya üzerinde milyonlarca kişi tasarrufları için "serbest tasarruf hesaplarını" tercih ederken, Türkiye'de bu nitelikte bir ürün olmadığını ifade eden Barbaros Uygun, "2011 Ocak ayında lokomotif tasarruf ürünümüz olan Turuncu Hesap'ı pazara sunduk ve yoğun ilgi ile karşılaştık. Bu ilgi bir tesadüf değildi, çünkü Turuncu Hesap, Türk tasarruf sahiplerinin beklentilerini karşılayan, geleneksel ürünlerin kullanımında karşılaşılan problemlere bir cevap niteliğinde idi. Birçok kişiyi bu ürünle tasarrufa teşvik ettik. Turuncu Hesap ile 3 yıla

yakın sürede 180 milyon TL, ING Günlük Hesap ile ise 2 yılda 140 milyon TL ek tasarruf yarattık. Sadece bu iki ürün ile ING Bank'ın Türkiye'de finansal sistemde yarattığı ek tasarruf 320 milyon TL'ye ulaştı" dedi.

ING Bank'ın bugün yaklaşık 1 milyon Turuncu Hesap müşterisi olduğunu belirten Uygun, "Turuncu Hesap lansmanının yapıldığı 2011 yılı Ocak ayından itibaren bireysel TL mevduatta yüzde 73 büyüme gösterirken, yeni müşteri kazanımında da ciddi artış sağladık. Turuncu Hesap müşterilerimizin yüzde 90'ı yeni ve aktive edilmiş müşterilerden oluşuyor. Bu müşteriler içerisinde, önceden tasarruf alışkanlığı olmayan önemli bir müşteri profili var. Özellikle bireysel bankacılık müşterileri içinde kadınların oranı %28 iken, Turuncu Hesabı tercih edenler içinde kadınların oranı %49. Bu kişiler, birikimlerini belirli bir vadeye bağlamadan özgürce hareket etmek isteyen, küçük tutarlarda da tasarruf edebilen ama piyasada bu oranlara en yüksek getiri elde eden, EFT, havale ve hesap işletim ücreti gibi masraflar ödemeyi tercih etmeyen bir profil" dedi.

Günlük Hesap, 350 bin kişiye ulaştı

ING Bank'ın bir diğer tasarruf ürünü olan ING Günlük Hesap ile ilgili bilgilerde paylaşan Barbaros Uygun, "ING Günlük Hesap ile 350 bin müşteriye ulaştık ve bu müşterilerimiz, hesap işletim ücreti, kredi kartı aidatı, EFT/havale masrafı ödemiyor. Ayrıca otomatik ödeme talimatları ile ödedikleri fatura tutarının yüzde 2'si kadar bonus kazanabiliyor. Otomatik ödeme talimatlarını ING Günlük Hesap ile 3 kat artıran ING Bank, toplamda bonuslar dahil 140 milyon TL tasarruf ettiler" dedi.

"Tasarruf oranı son iki yılın en yüksek seviyesinde"

ING Bank'ın yaklaşık üç yıldır sürdürdüğü "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması" hakkında da bilgiler veren Barbaros Uygun, "Araştırmayı başlattığımız 2011 yılından bugüne baktığımız zaman Türkiye'de tasarruf sahipliği oranının yüzde 12 seviyelerinde olduğunu görüyoruz. Bu araştırmada gördük ki çalışan kadınlarda (yüzde 20,5), tüm kadınlara oranla (yüzde 8,9) tasarruf sahipliği daha yüksek. Tasarruf etme nedenlerinde çocukların geleceği, geleceğe yatırım ve beklenmedik nedenler olarak öne çıkarken; tasarruf araç tercihlerinde bugüne kadar TL mevduatın en çok paya (yüzde 26) sahip olduğunu ve BES'in yıllar itibarıyla artarak 2014'te yüzde 14 ile önemli bir seviyeye geldiğini gördük. Öte yandan da yastık altı döviz ve TL yüzde 19 seviyeleri ile hala bireylerin likit tercihlerinde ön sırayı alıyor. Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2014 1. Çeyrek verileri tasarruf sahipliği açısından bir ilki barındırdı. İlk defa araştırmanın tarihinde tasarrufu olan bireylerin oranı yüzde 15.1'e ulaştı" dedi.

"Mobil bankacılık, finansal hizmetlerin yaygınlaşmasında güçlü bir silah"

Mobil cihazların penetrasyonunun yükselişi ve verinin herkes tarafından kolaylıkla tüketimi ile birlikte, şube dışı bankacılık sayesinde finansal hizmetlerin yaygınlığının artacağını söyleyen Uygun, "Mobil bankacılıkla birlikte yeni bir dönem başlıyor ve bu dönem geleceğin müşterilerinin ihtiyaçlarına göre şekilleniyor" dedi.

Anlık kararlarla alışveriş yapıyoruz, finansal okuryazarlıkta Avrupa'nın gerisindeyiz.

ING Global tarafından aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 12 Avrupa ülkesinde 12 bin kişiyle görüşerek gerçekleştirilen 'ING Uluslararası Anketi' ile ilgili Uygun şu sonuçları paylaştı: "Araştırmanın sonuçları, Türkiye'nin finansal okuryazarlık alanında Avrupa ülkelerinin çok gerisinde kaldığını gösteriyor. Avusturyalılar yüzde 25 ile finansal okuryazarlık eğitimi listesinde en üst sırada yer alırken, Türkiye yüzde 8 ile bu listenin son sırasında yer alıyor.

Araştırmamızda gördük ki; Türkler anlık kararlarla alışveriş yapıyor ve bundan ötürü harcamalarını kontrol altında zor tutuyor; Parayı harcama bilincinin ve tasarrufların artırılmasında; çocuk yaşlarda davranış değişikliğine odaklı ve etkinliği kanıtlanmış finansal okuryazarlık eğitimi önemli rol oynuyor. Türkler finansal okuryazarlık alanları içinde en alt sırada, ancak bu eğitimi almak istiyor, ve bunun okullarda verilmesini tercih

ediyor. Bundan ötürü tasarruf konumlandırmamız kapsamında kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımızı finansal okuryazarlık alanında odakladık” dedi.

“Türkiye’de finansal okuryazarlığı artırmak için Turuncu Damla Projesi’ni başlattık”

Türkiye’nin finansal okuryazarlıkla ilgili ihtiyacını göz önünde bulunduran ING Bank, sosyal sorumluluk projesini de bu alanda hayata geçirdi. ING Bank **Turuncu Damla Projesi** ile dünyada bir ilki gerçekleştirerek, gelecek alışkanlıklara yönelik en etkili davranış değişikliğinin yaratılabileceği 8-9 yaş grubuna odaklanıyor.

Bugüne kadar 255 öğretmen ve ING Bank Turuncu Gönüllülerimizin desteğiyle toplamda 10,700 ilkokul 3. ve 4. sınıf öğrencisine ulaşan Turuncu Damla ile tasarruf ve finansal okuryazarlık eğitimlerini verdik. Turuncu Damla Eğitim Programı’nı geliştirirken finansal okuryazarlığın teknik boyutundan ziyade davranışsal boyutuna odaklandıklarını ifade eden Barbaros Uygun, “Eğitimi alan çocuklarımızda en fazla göze çarpan davranış değişikliği ‘tasarruf için sabırlı davranmak’ oldu. Çocuklar, bir hafta sonra gelecek daha yüksek bir getiri için bugünkü tüketimden vazgeçebilme kapasitesinin arttı. Eğitim sonrasında özellikle erkek çocuklarda tüketimde sabırlı davranma yönünde daha fazla artış oldu, daha fazla ‘yarın’ düşüncesiyle karar vermeye başladılar. Bu durumda elbette, kızların başlangıçta da daha sabırlı bir tutum sergilemeleri etkili olmuştur. Eğitimden önce erkek öğrenciler daha bugüne odaklıyken, eğitim sonrasında erkek öğrencilerde de sabır artışı meydana gelmiştir” dedi.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 75 bin çalışana ve 48 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003’ten beri Uluslararası Finans Kurumu’nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, ‘ING ChancesforChildren’ programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro’nun üzerinde kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye’de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.

www.ingbank.com.tr