

8400 öğrenciye ulaşan Turuncu Damla, 1. yaşını kutluyor

ING Bank Turuncu Damla Programı'nın 1. yaş günü kapsamında Küresel Para Haftası'na da dikkat çekmek üzere ilkokul 3. sınıf öğrencilerine ve ING Bank çalışanlarının çocuklarına yönelik bir anlatı yarışması düzenliyor...

ING Bank, 1. yaşını dolduran finansal okuryazarlık odaklı sosyal sorumluluk projesi Turuncu Damla Programı kapsamında tasarrufu çocukların anlattığı bir yarışma düzenliyor. 10-17 Mart tarihleri arasında gerçekleşecek Küresel Para Haftası'na da dikkat çekmek üzere düzenlenen yarışmada çocuklar kendi tasarruf hikayelerini paylaşacaklar.

Turuncu Damla Projesi'nde eğitim alan 3. sınıf öğrencileri ile ING Bank çalışanlarının çocuklarının katılacağı yarışmada çocuklar tasarruf hikâyelerini, öykü, şiir ve resim gibi farklı yöntemlerle, kendilerini en iyi ifade ettikleri şekilde, yarışma için özel olarak hazırlanan Turuncu Damla Eğitim Programı karakterlerinin yer aldığı kağıtlara aktaracaklar.

4 ilde, 25 okuldan, 2000'e yakın Turuncu Damla öğrencisinin katılımı ile gerçekleşecek yarışmanın jürisinde Yalvaç Ural, İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü, REC Türkiye, ING Bank yöneticileri ve PSI Danışmanlık yer alıyor. Dereceye giren öğrencilere oyun, kitap setleri ve ING Bank'tan aslan kumbara hediye edilecek.

Turuncu Damla 1 Yaşında

12 Mart 2013'te ING Bank, İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü, Koç Üniversitesi ve REC Türkiye arasında imzalanan protokol ile ilkokul 3. ve 4. sınıflarda başlayan Turuncu Damla Programı 12 Mart'ta 1 yaşını kutluyor. Turuncu Damla 1 yılda 9 ilde, 99 okulda, 191 öğretmene ve 8400 öğrenciye ulaştı.

Turuncu Damla öğrencilerinin tasarrufu kendi çizgileriyle anlattıkları ve Ekim ayında İstanbul Cihangir Sanat Galerisinde sergilenen "Çocuk Gözünden Tasarruf Resim Sergisi" Küresel Para Haftası ve Turuncu Damla'nın Birinci Yaş Günü kutlamaları kapsamında ING Bank Genel Müdürlüğü'nde sergilenecek.

Gönüllü çalışmaları kapsamında Turuncu Damla'ya destek veren ING Bank çalışanları, yaş günü kutlamaları kapsamında #turuncudamla hastagi ile instagram üzerinden fotoğraflar paylaşarak 12 Mart günü kutlamalara katılacaklar.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

Ulaş Altuner – desiBel Ajans
0532 709 71 17 ulas.altuner@desibelajans.com

Küresel Para Haftası

2013 yılında 80 ülkeden, 403 kurumun katkılarıyla 1 milyon çocuğa ulaşan ve Uluslararası Çocuk ve Gençlik için Finans (Child and Youth Finance International) tarafından, her yıl Mart ayının ikinci haftası yapılan etkinliklerle kutlanan Küresel Para Haftası (Global Money Week) bu yıl 10-17 Mart 2014 tarihleri arasında gerçekleşiyor. Kutlamalar, finansal okuryazarlık eğitimleri, banka ziyaretleri ve yarışmalar gibi etkinliklerle farklı ülkelerden özel sektör, devlet kurumları ve sivil toplum örgütleri tarafından destekleniyor.

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilığe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.