

ING Bank, Kolay ve Zahmetsiz Bankacılığa Odaklanıyor

Financial Times ve The Banker tarafından düzenlenen “Uluslararası Finans Merkezleri” konferans dizisinin son durağı İstanbul oldu. Konferansa katılan ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, “Bireysel Bankacılıkta Rekabeti Kazanmak İçin Teknoloji Kullanımı” oturumunda konuşmacı olarak yer aldı.

Financial Times ve The Banker tarafından düzenlenen “Uluslararası Finans Merkezleri” konferansı konuşmacıları arasında yer alan ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, hızla gelişen teknolojinin bireysel bankacılıkta yarattığı dönüşümü aktardı.

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun: “ Yeni dönem bankacılığının yüzü olacağız”

ING Bank’ın gelişen teknolojiye paralel olarak önümüzdeki 5-10 yılın yol haritasını çıkardığını belirten Barbaros Uygun, “Tüm bu çalışmalarımızı bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma hedefimizle sürdürüyoruz. ING Bank olarak biz yeni dönem bankacılık anlayışının yüzü olmaya adayız. Son iki yıldır, teknolojik alt yapımızı güçlendirmeye odaklandık ve yatırımlarımızı şube dışı kanallara yoğunlaştırdık. Gerek iç süreçlerimizde gerekse müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerimizde mobil teknolojileri etkin bir şekilde kullanmaya özen gösteriyoruz. Geliştirdiğimiz farklı kanallarla bankacılığı daha erişilebilir, daha kolay ve zahmetsiz hale getiriyoruz” dedi.

“Yeni nesil, şubelere bağlı kalmak istemiyor”

Teknolojik gelişmelere bağlı olarak, bankacılık sektöründe yaşanan dönüşüm sürecini değerlendiren Uygun, dijital çağın yarattığı müşteri profilinin mobil kullanıma öncelik veren, dijital alanda bilgi sahibi ve sosyal mecralarda aktif olduğunu ve satın alma kararını birden çok cihaz üzerinden verdiğini belirtti.

Türkiye’de yeni nesil tüketicilerin şubelere bağımlı kalmak istemediğini ve daha kolay bankacılık çözümlerine ihtiyaç duyduğuna dikkat çeken Uygun, daha çok mobil çözümlere yönelerek finansal ihtiyaçlarına her an her yerden ve zaman sınırlaması yaşamaksızın ulaşmak istediklerini ifade etti.

Barbaros Uygun, ING Bank olarak bu bakış açısıyla, çoklu kanal kullanımını, fiziksel şubelerdeki müşteri tecrübesiyle dijital dünyayı birleştirmesi bakımından önemsediklerini; tüm süreçlerini her kanaldan erişilebilir şekilde yeniden kurgulayarak yalınlaştırmaya çalıştıklarını kaydetti.

“Amacımız her zaman, her yerde müşterilerimizin yanında olmak”

Tüketicilerin beklentilerine uygun olarak bankacılık anlayışlarını yeniden şekillendirdiklerini söyleyen Barbaros Uygun, şube maliyetini şube dışı kanallara ve müşterilerine katma değer sağlayacak yenilikçi ürünler geliştirmeye yönlendirdiklerini belirtti.

“Bu sene başında internet şubemizi güncelledik ve Türkiye’de bir ilke imza atarak sitemizi cihaz bağımsız olarak tasarladık. Müşterilerimiz ister bilgisayar, ister tablet, ister akıllı telefonlarından bankacılık işlemlerini sadece iki adımda gerçekleştirebiliyorlar.

ING Bank müşterisi olsun ya da olmasın akıllı telefonu olan herkesin zaman ve mekandan bağımsız bir şekilde günlük finansal ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri adına mobil cüzdan uygulamamız ParaMara’yı hayata geçirdik. ParaMara ile kolay ve zahmetsiz bankacılık anlayışımız doğrultusunda önemli bir adım atmış olduk. İnternette alışveriş, kredi kullanma, para transfer etme gibi konularda bir banka hesabı sahibi olmayı ya da işlemleri mesai saatleri içinde yapma zorunluluğunu ortadan kaldırdık ve mobilite sağladık.”

“Kurumsal müşterilerimizi de dijital dünyanın kolaylıklarını sunuyoruz”

Barbaros Uygun, müşterilerine yönelik sunmuş oldukları ürün ve hizmetlerin yanı sıra çalışanlarının da daha kolay ve zahmetsiz bankacılık yapmalarına fırsat sunmak için dijital platformlara ve mobil ürünlere yöneldiklerini söyledi. MobCom uygulaması ile portföy yöneticilerinin tabletleri üzerinden ihtiyaç duydukları tüm verilere ulaşabildiği ve şubelere daha az uğrayarak çözüm üretebildiklerini belirtti. Şirketlere yönelik olarak da yeni nesil bankacılık üzerinde çalıştıklarını ifade eden Uygun, yatırımcıların işlemlerini İOS işletim sistemine sahip cihazlar üzerinden gerçekleştirmeleri için ING Trader uygulamasını hayata geçirdiklerini duyurdu. Buna ek olarak, Kurumsal Mobil uygulamaları ile şirketlere yönelik benzer diğer uygulamalardan farklı olarak, kullanıcılara çeklerini ekleyebildikleri “Çek dolabı” özelliğini sunduklarını ve aynı zamanda uygulamadaki “Onay-İptal” işlemi ile birçok işlemi aynı anda iptal edebilme ya da onaylayabilme imkanı sunduklarını kaydetti.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans /

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003’ten beri Uluslararası Finans Kurumu’nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye’de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde,

kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye’de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.