

**45.5 saatte bir fikri hayata geçirebilir misiniz?**

## **ING Bank, bankacılık müşterilerinin hayatını nasıl daha da kolaylaştıracağına cevabını arıyor**

ING Bank'ın liderliğinde webBox iş birliğiyle hayata geçirilen bankacılık hackathon'u "Hack-ING" 31 Ekim-2 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek. Yazılım geliştiricilerinin, ister bireysel ister takım olarak katılımında bulunabildiği ve bankacılığı kolaylaştıran dijital çözümler geliştirmeye yönelik projelerin yarışacağı Hack-ING'e başvurular 24 Ekim'e kadar devam edecek. Hack-ING'de "daha kolay bankacılık" için fikirler görülmeye çıkacak...

ING Bank'ın webBox iş birliğiyle düzenlediği, bankacılık alanında kullanılacak yaratıcı yazılım fikirlerinin yarışacağı bankacılık hackathon'u "Hack-ING" için başvurular başladı. Yazılım geliştiricilerinin, bireysel veya takım olarak katılmalarının mümkün olduğu Hack-ING'de, katılımcılar istedikleri teknolojiyi ve hayal güçlerini kullanarak 45.5 saat içinde, en iyi dijital bankacılık projesini üretilen büyük ödülü kazanmak için yarışacak.

**ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, Hack-ING hakkında yaptığı açıklamada şunları söyledi:**

"ING Bank olarak, bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma hedefimizle böyle bir etkinliği sahiplenmekten dolayı çok heyecanlıyız. Yeni nesil bankacılık stratejimiz çerçevesinde, dijital ve mobil teknolojileri bankacılık süreçlerimize entegre ederek, müşterilerimize daha kolay ve zahmetsiz bir bankacılık deneyimi sunmak için çözümler yaratıyoruz. Biz, dijital ve mobil platformların etkin kullanımı ile zaman ve mekandan bağımsız bir şekilde finansal çözüme ihtiyaç duydıkları her an müşterilerimizin yanında olan bir Banka olacağız. Bu nedenle, bankacılık alanında geliştirilecek her türlü teknolojik fikir ve projenin destekçisiyiz. Hack-ING katılımcılarının üreteceği projelerin yaratacağı katma değere inanıyoruz."

**Hack-ING'de "Bankacılık hayatımızı daha nasıl kolaylaştırabilir?" sorusuna yanıt aranacak**

31 Ekim – 2 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek olan Hack-ING'de katılımcılar "Bankacılık hayatımızı daha nasıl kolaylaştırabilir?" sorunun yanıtını arayacaklar. Katılımcıların "internet bankacılığını geliştirmek, alternatif kişisel finans çözümleri/ sistemleri üretmek, alternatif mobil ödeme çözümü icat etmek, daha fonksiyonel bir ATM arayüzü geliştirmek" gibi bankacılıkla ilgili dijital konularda sıfırdan proje üreteceği Hack-ING'de süre sadece 45.5 saat.

Yaklaşık 2 gün sürecek olan yarışma kapsamında dijital dünyanın yakından tanıdığı isimler de konuşmacı olarak yer alacak. Amazon Kıdemli Yazılım Geliştirme Mühendisi Bilgem Çakır, Codeship Kurucu Ortak&CTO Florian Motlik, GitHub Kurumsal Destek Uzmanı Mike Adophs,

Paraşüt Kurucu Ortak ve CEO'su Sean Yu etkinlikte yapacakları konuşmalarının yanı sıra, yarışma jürisinde de yer alacaklar.

Hack-ING'de dereceye girenler 10 bin, 5 bin ve 2.500 TL'lik Teknosa çekleri ile ödüllendirilecek. Ayrıntılı bilgiye <http://hack-ing.io/> adresinden ulaşmak mümkün.

#### Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desibel Ajans

0530 957 47 38 [gonul.bedir@desibelajans.com](mailto:gonul.bedir@desibelajans.com)

#### ING Grubu Hakkında:

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

*Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.*