

ING Bank'tan Sevgililer Günü'ne Özel Tasarruf Tavsiyeleri

14 Şubat Sevgililer Günü'nde sevdiğimiz kişiye ne hediye alacağımız ve hediye alırken bütçemizi nasıl kontrol altında tutacağımızı düşünüyoruz. ING Bank tarafından yapılan araştırma ve hazırlanan 'Sevgililer Günü Tavsiyeleri' bu sorulara yanıt vererek bütçemizin sınırlarını aşmadan sevdiğimiz insanı sevindirmenin yollarını sunuyor.

Sevgililer Günü yaklaşıyor ve sevdiğiniz kişiye ne hediye alacağınızı bilmiyorsunuz. Ayrıca arz ve talebe bağlı olarak güzel bir restoranda akşam yemeği ile birlikte çiçek fiyatları da cep yakıyor. ING Bank tarafından yapılan araştırma ve hazırlanan öneriler, basit adımlarla Sevgililer Günü'nün hem eğlenceli hem de ekonomik açıdan zorlanmadan geçirilebileceğini ortaya koyuyor.

Para yerine zaman harcayın

Sevdiğiniz kişiye kişisel bir mesaj yazmak, yemek pişirmek, seçtiğiniz fotoğraflardan oluşan bir kart hazırlamak da güzel bir restoranda yenen akşam yemeğinin ya da bir demet çiçeğin yerini tutabilir.

Menü oyunlarına dikkat edin

Sevgililer Günü planınızda pahalı bir restoranda akşam yemeği varsa, menüdeki hilelere dikkat edin. Gerçekte çok pahalı olan bir yemek diğer yemeklerin fiyatlarıyla karşılaştırılınca çok ucuz gibi görünebilir.

Kendi menü oyununuzu kendiniz yaratın

Araştırmalar yiyecek ve içecekten alınan tadın fiyatla doğru orantılı olduğunu gösteriyor. Sevgililer Günü'nde uygun fiyatlı bir içki tüketiyorsanız da fiyatına bakmayın veya fiyata odaklanmayın. Örneğin, etikete bakmadan içtiğiniz şarap, size daha fazla lezzetli gelecektir.

Sevgililer Günü'nü 15 Şubat'ta kutlayın

ING Kıdemli Ekonomisti Ian Bright'ın ilk tavsiyesine göre Sevgililer Günü'nü ayın 15'inde, talep düştükten sonra kutlamak uygun fiyatlı bir kutlama için en önemli çözüm. En basit bakış açısıyla 14 Şubat'ta tavan yapan çiçek fiyatları 15 Şubat itibariyle düşüşe geçiyor.

Gülümseyin, sevgi mutluluğu artırır

Araştırmalar, evli olmanın, bireyleri yılda 60 bin Euro'luk maaş artışı kadar mutlu ettiğini ortaya koyuyor. Bu Sevgililer Günü'nde evli olmayanlar veya sevgilisi olmayanlar ise sağlık, iř, aile ve arkadaşlar gibi hayatlarındaki diğer olumlu faktörlere odaklanarak mutluluklarını artırabilir.

ING Bank hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iř modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Adet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.