

## ING Bank Yöneticileri Çaycı, Baloncu, Taksici ve Garson olarak müşterileriyle sokakta buluştu

ING Bank, “eski köye yeni âdet” getiren bankacılık anlayışıyla ezber bozmaya devam ediyor. “Turuncu Cumartesi” projesi ile ING Bank çalışanları, Cumartesi günleri mevcut ve potansiyel müşterileriyle vapurda, parkta, cafe ve restaurantlarda bir araya geliyor. Projenin ilk uygulamasında, ING Bank’ın genel müdür yardımcıları, bölge ve şube yöneticileri, banka sınırlarının dışında, tüketicilerin karşısına taksici, çaycı, garson ve baloncu olarak çıktı.

“Eski köye yeni âdet” getiren ING Bank, bir ezber daha bozarak, bankacıları hafta sonu müşterilerin ayağına götüren yeni projesi “Turuncu Cumartesi”yi hayata geçirdi. Proje kapsamında, ING Bank çalışanları Cumartesi günleri sokağa çıkıyor ve tüketicilerin karşısına hiç beklemedikleri bir anda, beklemedikleri mesleklerle çıkarak ING Bank’ın ezber bozan bankacılık anlayışını, samimi ve içten bir sohbetle birebir anlatıyor.

**Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı taksici, KOBİ Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı vapurda çaycı olursa...**

“Turuncu Cumartesi” projesinin ilk uygulamasına ING Bank Genel Müdür Yardımcıları ve üst düzey yöneticileri katıldı. **ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı** Barbaros Uygun **taksici**, **ING Bank İnsan Kaynakları ve İletişim Genel Müdür Yardımcısı** Seçil Refik **baloncu**, **ING Bank KOBİ Bankacılığı ve Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı** Erdoğan Yılmaz vapurda **çaycı** olarak tüketicilerin karşısına çıktı. Ayrıca **İstanbul Anadolu 2 Bölge Müdürü** Cüneyt Şevli, **Bireysel Bankacılık Pazarlama Direktörü** Müjdat Orcan, **Trabzon Akçaabat Şube Müdürü** Abdülhalik Şentürk, **Konut ve Taşıt Finansmanı Müdürü** Emre Güngör, **Giresun Şube Müdürü** Sedef Özdemir yine farklı mesleklerde tüketicilerle buluştu.

ING Bank yöneticilerini garson, çaycı, taksici ve baloncu olarak gören kişiler şaşkınlıklarını gizleyemediler. Başta inanmakta zorluk çeken ve kamera şakası olduğunu düşünen kişiler daha sonra ilgiyle sohbete dahil oldu ve ING Bank hakkında karşılıklı görüş alışverişinde bulundu.

İlki İstanbul’da gerçekleştirilen “Turuncu Cumartesi” etkinliğinin, önümüzdeki dönemde, farklı ING Bank çalışanlarının katılımıyla her ilde gerçekleştirilmesi planlanıyor. ING Bank çalışanları, “Turuncu Cumartesi” ile “eski köye yeni âdet” getiren bankacılık anlayışlarını farklı bir deneyimle, sıcak ve samimi bir ortamda müşterilerine anlatıyor ve müşterilerinden gelen soru ve görüşleri birebir dinleme fırsatı buluyor.

Proje filmlerini [buradan](#) izleyebilirsiniz.

### Proje Künyesi

**Proje:** ING BANK – Turuncu Cumartesi Projesi

**ING Bank Pazarlama İletişimi Müdürü:** Gökçe Say Alat

**ING Bank Pazarlama İletişimi Ekibi:** Ayşe Aybike Köse, Aylin Kırmılı, Beyza Oyman

**Reklam Ajansı:** Lokal İstanbul

**Kreatif Direktör:** Ozan Varışlı  
**Yaratıcı Ekip:** Ali Göral, Evrim Pamukçuoğlu, Kürşat Coşkun  
**Müşteri İlişkileri:** Gökçe Evirgen, Seçil Şişman  
**Prodüksiyon Şirketi:** Superfly  
**Yönetmen:** Emre Başaran

## Ayrıntılı Bilgi için:

Ceylan Olcaş- desiBel Ajans

0532 568 67 57 [ceylan.olcas@desibelajans.com](mailto:ceylan.olcas@desibelajans.com)

## ING Grubu Hakkında

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

*Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programı yürütmektedir. Programı ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciyi ulaştırmıştır.*