

ING Turuncu Hesap ile tasarruflarını değerlendirenlerin sayısı 1 milyonu aştı

Geliştirdiği ürünleri sayesinde mevduatı tabana en yaygın banka haline gelen ING Bank'ın lokomotif tasarruf ürünü Turuncu Hesap'ın müşteri sayısı 1 milyonu aştı.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma yolunda, tasarruf odaklı kitle bankacılığı yapan ING Bank, 2011 yılı Ocak ayında hayata geçirdiği Turuncu Hesap ile 1 milyonu aşkın müşteriye ulaştı. Geliştirdiği ürünlerle mevduatı tabana en yaygın banka haline gelen ING Bank müşterileri Turuncu Hesap ile birlikte 3.5 yılda yaklaşık 170 milyon TL tasarruf sağladı.

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun ING Bank olarak, toplumsal davranış ve eğilimleri yakından takip ettiklerini ve müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarrufa teşvik eden ürünler sunduklarını belirterek şunları söyledi: "ING Bank olarak tasarruf alanında da eski köye yeni âdet getiriyoruz. Bundan yaklaşık 4 yıl önce Turuncu Hesap ile vade derdi yaşamadan, istenildiği zaman para yatırıp para çekmeyi mümkün kılmış, EFT ve havale ücreti ödemeye son vermiştik. Aradan geçen zamanda Turuncu Hesap ürünümüz ile 1 milyonu aşkın müşteriye ulaştık ve en önemlisi müşterilerimize Turuncu Hesap ile **170 milyon TL** tasarruf sağladık. Turuncu Hesap toplam bireysel TL mevduatı içinde **yüzde 60**'lık bir payı aştı. Turuncu Hesap lansmanını gerçekleştirdiğimiz günden bu yana bireysel TL mevduatta **yüzde 100** büyüme gösterdik. Sunduğumuz tasarruf ürünlerimizle 100 bin TL altı mevduatlardaki **yüzde 78**'lik payla mevduatı tabana en fazla yayılan banka olduk."

ING Bank, ilk defa Turuncu Hesap açtıran müşterilerine 90 gün boyunca %10,50'lik "Hoş Geldin Faizi" uyguluyor. Müşteriler alt limit olmaksızın Turuncu Hesap açtırabiliyor ve vade bozdurma endişesi yaşamadan hesaplarında para bulunduğu sürece faizden faydalanabiliyor.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.