

## ING Bank müşterilerine 3.5 yılda 350 milyon TL tasarruf sağladı

**Türkiye'nin öncelikli gündemi içerisinde yer alan tasarruf temelli bankacılık anlayışını benimseyen ING Bank, ürünleri, araştırmaları ve sosyal sorumluluk programı ile bu anlayışının altını dolduruyor.**

Türkiye'nin lider tasarruf Bankası olma yolunda, geliştirdiği ürünleri sayesinde mevduatı tabana en yaygın banka haline gelen ING Bank'ın lokomotif tasarruf ürünü Turuncu Hesap müşteri sayısı 1 milyonu aşarken, Günlük Paket ve Turuncu Hesap ürün ailesi ile birlikte ING Bank müşterileri 3.5 yılda yaklaşık 350 milyon TL tasarruf sağladı.

**ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun: "Müşterilerimizin finansal açıdan daha bilinçli olmaları ve kendilerine uygun gerçekçi finansal kararlar vermelerini destekliyoruz"**

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun:

"1990'larda yüzde 23,5 olan tasarruf oranı 2000-2008 döneminde yüzde 17'ye, 2013 yılında ise yüzde 12,5'lara gerilemiştir. Ulusal tasarruf oranımızda dikkat çekici bir düşüş eğilimi gözlenmektedir. Bu nedenle, son yıllarda açıklanan Orta Vadeli Programlar'da da olduğu gibi temel politika hedeflerinden biri yurtiçi tasarrufların artırılması olarak belirlenmiştir. Söz konusu politika hedefine ulaşmak için finansal erişimin artırılması kritik bir rol üstleniyor.

Dünya Bankası verilerine göre Türkiye'de nüfusun yüzde 56'sı bankacılık hizmetlerine erişemiyor ve IMF tahminleri de tasarrufun milli gelire oranının yüzde 12.5 seviyesinde olduğunu gösteriyor. ING Bank olarak amacımız, finansal erişime katkı sağlamak ve ülkemizin sürdürülebilir büyümesi için tasarrufları artırmak. Finansal erişimi artırmak için tasarrufa yönelik sunduğumuz kolay ve düşük maliyetli ürünlerin yanı sıra, kolay ve şube dışı kanallarla müşterilerimizin bizlere her zaman her yerden ulaşmasını sağlıyoruz. Gelecek nesillere şimdiden yatırım yapıyor, kendilerine en uygun finansal kararlar vermelerini mümkün kılmak için çalışıyoruz. Lider tasarruf bankası olma hedefimizle tasarruf dinamiklerine hakim olacak araştırmalar yürütüyoruz. Böylece adımlarımızı sağlam atacak ve hep daha iyisini yapmamıza imkan sağlayacak bir iç görüye sahip oluyoruz" dedi.

**"ING Bank tasarruf odaklı kitle bankacılığıyla 1 milyon müşteriye ulaştı"**

ING Bank'ın tasarruf alanında sesini 'Eski Köye Yeni Âdet' getirerek yükselttiğini söyleyen Barbaros Uygun, 2011 yılı Ocak ayında hayata geçirilen Turuncu Hesap müşteri sayısının **1 milyonu** aştığının altını çizdi.

100 bin TL altı mevduatlardaki **yüzde 78**'lik payla mevduatı tabana en fazla yayılan banka olduklarına dikkat çeken Uygun "Müşterilerimize Turuncu Hesap ile 3.5 yılda **170 milyon TL** tasarruf sağladık. Turuncu Hesap müşterilerimizin **yüzde 90**'ı yeni ve aktive edilmiş müşterilerden oluşuyor. Bankamızın bireysel TL mevduatı içinde **yüzde 60** paya sahip olan Turuncu Hesap ile lansmanın yapıldığı 2011 yılı Ocak ayından bu yana bireysel TL mevduatta **yüzde 100** büyüme gösterdik. Toplam bireysel TL mevduatımız içinde ING Turuncu Hesap'ın payı **yüzde 60**'in üzerinde ve Turuncu Hesap kişi başı bakiye tutarı **11 bin TL**" şeklinde konuştu.

### **“Kadın müşterilerimiz Turuncu Hesap’ı tercih ediyor”**

Turuncu Hesap müşteri profili hakkında da bilgi paylaşan Uygun, “Kadınların oranı ING Bank Turuncu Hesap müşteri profili içinde yüzde 49. Ayrıca Turuncu Hesap yüzde 49’luk kadın müşteri oranıyla Bankamız bireysel müşteri profili içinde yüzde 28 olan kadın oranının da üzerinde. Bu da bize kadınların tasarruf yapma konusundaki isteğini gösteriyor” dedi.

### **“ING Günlük Paket müşterileri 3 yılda 180 milyon TL tasarruf etti”**

ING Bank’ın bir diğer tasarruf ürünü olan ING Günlük Paket sayesinde müşterilerin, hesap işletim ücreti, kart aidatı, EFT/havale masrafı ödemediklerini ve otomatik talimat ile ödedikleri fatura tutarının yüzde 2’si kadar bonus kazanabildiklerini aktaran Uygun, “Bu sayede müşterilerimiz 3 yılda **168 milyon TL** tasarruf sağlarken, fatura ödemelerinden de **12 milyon TL bonus** kazandılar. ING Günlük sonrasında fatura sayısını önceki dönemlere göre üç kat artıran ING Bank, **645 bin** otomatik fatura talimatı olan müşteriye ulaştı” dedi.

### **“Tasarruf konusunda toplumun nabzını tutuyoruz”**

ING Bank olarak, tasarruf konusunu çok boyutlu değerlendirdiklerini ifade eden Barbaros Uygun, tasarrufa teşvik eden ve finansal erişimi artıran ürün ve hizmetler sunmak için toplumsal davranış ve eğilimleri de yakından takip ettiklerini belirtti. Bunun için ulusal ve uluslararası araştırmalara imza attıklarını ve tasarruf konusunda sektörel gelişim için elde ettikleri verileri paylaştıklarının altını çizdi.

### **“Türkiye mobil bankacılık kullanımı sayesinde Avrupalı’ya göre daha iyi tasarruf edebiliyor”**

ING Grubu’nun 13 ülkede gerçekleştirdiği mobil bankacılık kullanımı ve finansal erişim konulu araştırma sonuçlarına dikkat çeken Uygun, “Türkiye **yüzde 56** ile Avrupa’da mobil bankacılığı en fazla kullanan ülke konumunda. Mobil bankacılık kullanımının para yönetimini iyileştirdiğini söyleyenlerin oranı Avrupa genelinde **yüzde 80** iken, Türkiye’de bu oran **yüzde 89**. Türk müşteriler, mobil bankacılık kullanımı sayesinde Avrupalıya göre daha iyi tasarruf edebildiklerini söylüyorlar. Çünkü bir yandan ödemelerini zamanında yaparlarken diğer yandan harcamalarını daha iyi kontrol edebiliyorlar. Bu da para biriktirmelerine yardımcı oluyor” şeklinde konuştu.

### **“Türkiye’de cep harçlığı alışkanlığı Avrupalı’dan daha fazla; ancak sorumluluk değil isteklerini karşılarsın diye veriyoruz”**

ING Uluslararası Araştırması’nın ortaya koyduğu cep harçlığı konulu araştırmanın sonuçlarına da değinen Barbaros Uygun, “Türkiye’de çocuklarına düzenli harçlık verenlerin oranı Avrupa’ya göre daha yüksek. Avrupa’da ailelerin çocuklarına cep harçlığını verme nedeni, para yönetimini öğrenmeleri ve bu konudaki sorumluluklarını artırmaları olurken, Türkiye’de ise finansal sorumluluktan öte harçlık vermenin en önemli nedeni çocukların istediklerini almalarını sağlamak olarak öne çıkıyor. Tasarrufu küçük yaşta öğretebilmek için önce paranın finansal sorumluluğunu çocuklara kazandırmamız gerekiyor” dedi.

Toplumumuzda çocukların parayla tanışmasının ve parasını kullanmaya başlamasının küçük yaşlarda gerçekleştiğine dikkat çeken Uygun sözlerine şöyle devam etti: “Ancak araştırmalar çocuklarımıza harçlığı finansal sorumluluk olarak biriktirmeleri için değil harcamaları için verdiğimiz gösteriyor. ING Bank olarak biz çocuklarımıza finansal okuryazarlık eğitimi vermek için bir yılı aşkın süredir okullara gidiyor ve ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programımızla çocuklarımızı bilinçlendirerek tasarrufa teşvik ediyoruz.”

### **“Turuncu Damla sosyal sorumluluk programımız ile 1 yılda 10.700 öğrenciye ulaştık”**

Turuncu Damla’nın, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye’de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olduğunu belirten Barbaros Uygun, programın ilk yıl

sonuçlarını aktardı. Bir yılda 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10.700 öğrenciye ulaştıklarını ifade eden Uygun şunları söyledi: “Finansal erişimi artırmanın en önemli araçlarından birisi de finansal okuryazarlığı artırmak. Bu paralelde hazırladığımız programımızın özelliği, katılan öğrencilere sadece eğitim vermekle yetinmiyor olmamız. Biz eğitim alan öğrencileri sonraki davranışlarında da düzenli olarak takip ediyoruz. Devam araştırmalarımız gösteriyor ki verdiğimiz eğitim öğrencilerimizde davranış değişikliği yaratıyor ve tasarruf konusunda teşvik edici rol oynuyor.”

### **“Araştırma tarihinin en yüksek oranının elde edildiği 2014 ilk iki çeyrek sonrası, tasarruf sahipliği düşüşe geçti”**

Barbaros Uygun, toplantıda son olarak ING Bank Türkiye Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2014 yılı 3. çeyrek verilerini değerlendirerek şu bilgileri kaydetti: “2014'ün ilk iki çeyreğinde araştırma tarihinin en yüksek oranı olan **yüzde 15,3'e** çıkan tasarruf sahipliği oranı, son çeyrekte **yüzde 12,4'e** kadar geriledi. Bu düşüşte, büyüme performansının yavaşlamaya başlaması, artan işsizlikle birlikte gelir kısıtının rol oynadığını söyleyebiliriz. Merkez Bankası'nın gevşetici para politikasıyla oluşan ılımlı finansal koşulların üçüncü çeyrekte otomotiv, beyaz eşya gibi dayanıklı tüketim eşyalarının satışında bir ivmelenme yaratmış gözükse de; ekonomideki iyimser bakışın işsizlik ve büyümenin yavaşlaması ile bozulduğunu ve bireylerin gelirlerinin tasarruf yapmalarında yetersiz kalmış olabileceğini düşünüyoruz.

Bireyler, en çok geleceğe yatırım ve çocukları için tasarruf etmek isterken, tasarruf edememenin temel nedeni gelir yetersizliği olarak öne çıkıyor. Araştırmaya katılan ve tasarruf sahibi olmadığını söyleyenlerin **yüzde 62'si** gelir yetersizliğinin tasarruf sahipliğini kısıtlayıcı en önemli neden olduğunu söylerken, katılımcıların **yüzde 21'i** borçlarını sebep gösteriyor.

Tasarruf araçları tercihinde, TL vadeli mevduatın tercih edilme oranı ise bir önceki çeyrekteki **yüzde 20** seviyesinden **yüzde 22'ye** küçük bir artış kaydetti. Mevduat faizlerindeki ortalama düşüşün MB'nin faiz indirimleriyle karşılaştırıldığında daha sınırlı kalması da dikkate alındığında TL vadeli mevduatların halen en önemli tasarruf araçlarından biri olmaya devam ettiği söylenebilir. Ek olarak, kısa vadede en hızlı nakde çevrilen araçların başında olan altının hane halkı açısından önemli bir tasarruf aracı olduğu sistem içi ve sistem dışı toplam payının yüzde 26 gibi yüksek bir düzeyde olmasıyla bir kez daha teyit edildi. Yastık altı nakit (döviz-TL) ve yastık altı altının ağırlığı ise geçen çeyreğe göre büyüyerek yüzde 31 oldu.

Uzun vadeli bir yatırım aracı olan 'Bireysel Emeklilik Fonları/Hayat Sigortaları' kalemi de, 3 puanlık bir artışla yüzde 16'lık bir paya yükseldi. Sistem dışı tasarruflar dışarıda bırakıldığında BES artık en yüksek ikinci paya sahip tasarruf aracı olarak dikkat çekiyor.”

#### **Ayrıntılı Bilgi için:**

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 [gonul.bedir@desibelajans.com](mailto:gonul.bedir@desibelajans.com)

#### **ING Bank Hakkında:**

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

*Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.*