

# ING Bank'lıların eğitimleri hem 'web'de hem 'cep'te

**Bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma vizyonu ile hareket eden ING Bank, alt yapısını ve yazılımını tamamen kendisinin gerçekleştirdiği "ING Akademi Mobil" uygulaması ile çalışanlarına her zaman her yerde, kolay ve zahmetsizce eğitim alma imkanı sunuyor.**

İnovasyon odaklı bankacılık stratejisi doğrultusunda müşterilerine sunduğu ürün ve hizmetleri web ve mobil platformlara taşıyan ING Bank, bu kez de ING Bank çalışanlarının hayatını kolaylaştıracak bir çözüm sunuyor. ING Bank, Türk Bankacılık sektöründe ve ING ülkeleri arasında bir ilke imza atarak, mobil yazılımını çalışanların ihtiyaçları doğrultusunda tamamen kendisinin oluşturduğu "ING Akademi Eğitim ve Gelişim Platformu" ve "ING Akademi Mobil" uygulamalarıyla çalışanlarının her zaman her yerde, kolay ve zahmetsizce eğitime ulaşmalarını sağlıyor.

Yeni mobil eğitim uygulaması, ING Bank'ın İleriyi Düşün stratejisine paralel olarak çalışanların hep bir adım önde olmalarını mümkün kılmak amacıyla geliştirildi. "ING Akademi Eğitim ve Gelişim Platformu" ve "ING Akademi Mobil" uygulamaları çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemenin yanı sıra, hobilerini ve liderlik özelliklerini de geliştirebilecekleri bir platform niteliğinde.

ING Bank Liderlik Yetenek ve Organizasyonel Gelişim Grup Müdürü Fatih Çına, dijitalleşen ING Akademi ile ilgili olarak, çalışanların talep ve ihtiyaçları doğrultusunda eğitim ve gelişim dünyasının geleceğini şekillendirdiklerini belirterek şunları söyledi: "ING Akademi olarak hayatımızın merkezine iç müşterilerimizi, çalışma tarzımızın merkezine de teknoloji ve inovasyonu yerleştirdik. Bu iki faktör bir araya gelince ortaya devamlı müşteri ile temas halinde, aklında hep müşterisini bir adım ileri taşıyacak değer önermesini geliştiren bir takım çıkıyor. Bu takım ING Bank çalışanlarının yalnızca bugünkü ihtiyaçlarını değil, gelecekte oluşabilecek ihtiyaçlarını da anlayıp, teknoloji ve inovasyon odağıyla çözümler üretiyor. 'ING Akademi Eğitim ve Gelişim Platformu ve ING Akademi Mobil' uygulaması bu çerçevede çok önemli bir işlev üstlenecek."

ING Akademi Eğitim ve Gelişim Platformu ve ING Akademi Mobil uygulaması ile ING Bank çalışanları artık e-eğitim, video ve eğitim dokümanlarına bilgisayar ve akıllı telefonlar üzerinden internet erişimi olan her yerden saniyeler içerisinde ulaşabilecekler. Hazırlanan eğitim filmlerine, ürün ve kişisel gelişim videolarına erişebilecekler. Ayrıca 300'den fazla teknik bankacılık ve kişisel gelişim e-eğitim içeriğine istedikleri zaman ve mekanda ulaşarak diledikleri eğitimleri alabilecekler.

**ING Grubu Hakkında**

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

## **Bilgi İçin:**

Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / [bige.kurtcebe@ogilvy.com](mailto:bige.kurtcebe@ogilvy.com)