

ING Bank Kurumsal Müşteriler Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı'na Ebru Sönmez Yanık atandı

ING Bank Türkiye Kurumsal Bankacılık Genel Müdür Yardımcılığı ekibi yapılanmasındaki son değişiklikle, Şubat ayında ING Ukrayna'ya "Risk Yönetim Genel Müdür Yardımcısı - CRO" olarak atanan Mark Onno Appelman'dan boşalan Kurumsal Müşteriler Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı'na Ebru Sönmez Yanık atandı.

İş yaşamına 1997 yılında Citibank'ta Global Kurumsal Bankacılık alanında başlayan Ebru Sönmez Yanık, 2001 yılında Lehman Brothers Londra'ya katılarak 2004 yılına dek Yatırım Bankacılığı konusunda çalıştı. 2004 yılında Türkiye'ye dönerek çalışma hayatına Citibank'ta devam etti.

ING Bank Türkiye ekibine Kurumsal Müşteriler Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak katılan Yanık, son olarak Citibank bünyesinde Finansal Kurumlar ve Kamu Sektörü Yönetici Direktörü görevini üstlenmişti.

Ebru Sönmez Yanık 1997 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun oldu ve Duke Üniversite'sinde İşletme Yüksek Lisansı'nı tamamladı. Yeni görevinde ING Bank Kurumsal Bankacılık Genel Müdür Yardımcılığı'na raporlayacak olan Yanık tecrübeleri ile Kurumsal Bankacılık alanındaki çalışmalarına ivme kazandıracak.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem dijital bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 170 okulda, 481 öğretmene ve 20.000 öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 /

mehtap.cakiroglu@ogilvy.com