

ING Hackathon başvuruları başladı

ING Bank'ın bu yıl üçüncü kez düzenleyeceği, farklı düşünen, yaratıcı, çözüm üreten herkese kapılarını açtığı ve bankacılık sektörü için yenilikçi ürünler geliştirme fırsatı sunduğu "ING Hackathon" için geri sayım başladı. 5-6 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilecek ING Hackathon'un teması "bankacılığı kolaylaştıracak finansal araçlar" ve "engelsiz bankacılık ürünleri" olarak belirlendi. Son başvuru tarihi 29 Ekim olan Hackathon'un kazananı, ING Global'de eşsiz bir deneyim yaşayacak olmasının yanı sıra 7.500TL'lik hediye çeki kazanacak.

ING Bank'ın 2014'ten bu yana her yıl düzenlediği ve bu yıl 3'üncüsü gerçekleşecek ING Hackathon 5-6 Kasım tarihlerinde ING Bank Maslak Genel Müdürlük binasında yapılacak. Teması "bankacılığı kolaylaştırıcı finansal araçlar" ve "engelsiz bankacılık ürünleri" olarak belirlenen ING Hackathon'da fikirlerini paylaşmak isteyenler için başvurular hackathon.ingbank.com.tr adresinden 29 Ekim tarihine kadar yapılabilecek.

En kolay veya en erişilebilir bankacılık fikrini projeye dönüştürmek hedefiyle sürdürülecek 24 saatlik ING Hackathon'da yerini almak isteyenler, bireysel olarak ya da takım halinde başvuru yapabilecek.

ING Hackathon 24 saat

ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Görkem Köseoğlu, ING Hackathon'un ING Bank'ın bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma vizyonuna çok önemli katkı sağlayan bir proje olduğuna değinerek şunları söyledi:

"Müşterilerimiz giderek daha dijital hale gelirken, bizden de yeni teknolojilere hızla adapte olmamızı, ihtiyaç ve beklentilerini hızla karşılamamızı istiyor. ING Bank olarak biz de bu bakış açısıyla çalışıyor bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma vizyonumuzla müşterilerimize her zaman her yerde, kolay ve zahmetsiz bankacılık hizmetlerini daima daha iyiye götürerek sunmak üzere müşteri deneyimini odağımıza alarak çalışıyoruz. 3 yıldır büyük bir heyecanla ev sahipliği yaptığımız ING Hackathon da bu dijitalleşme ve teknoloji odağımızla tam uyum içerisinde. Bugüne kadar 255 kişi ING Hackathon'da proje üretti. Katılımcılar arasından ING Bank ekibinde çeşitli görevler alanlar oldu. Bu yıl ise ING Hackathon'da 2 yeniliğimiz var. ING Hackathon'da bu yıl mücadeleyi 24 saate sığdırdık. Ayrıca bu yıl yeni bir kategori daha açtık. Hackathon'a YGA (Young Guru Academy) ile olan iş birliğimiz kapsamında toplumsal fayda boyutunu da ekledik ve engelsiz bankacılık temasını oluşturduk. Başvuruları 29 Ekim'de sona erecek ING Hackathon'un tüm katılımcılarına şimdiden bol şans diliyorum."

Her ekibe mentorluk sağlanacak

ING Hackathon süresince ING Bank Bilgi Teknolojileri ekibi katılımcılara iOS'tan mobil bankacılığa, büyük veriden CRM'e uzanan çok çeşitli alanlarda kendi uzmanlıkları çerçevesinde mentorluk verecek. Ayrıca her ekip, proje üretim aşamasında bir ING Bank'lı mentora sahip olacak.

Katılımcılar 24 saatte sıfırdan proje üretecek

Katılımcılar, 24 saatlik zaman diliminde sıfırdan proje üretecek ve kazanan takım ING Global'de bir deneyim ve 7.500 TL'lik hediye çeki kazanacak. İkinci takım 5000 TL'lik, üçüncü takım ise 2500 TL'lik hediye çeki kazanacak ve dereceye giren diğer 7 takım sürpriz hediyelerin sahibi olacak.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanısıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com