

ING Bank Türkiye, 2016'nın üçüncü çeyreğinde de başarılı performansını devam ettirdi

ING Bank Türkiye'nin 10 Kasım 2016 tarihinde açıkladığı konsolide finansal sonuçlara göre, 2016 yılının üçüncü çeyreğinde bankanın aktif toplamı 53.7 milyar TL, net kârı ise 415 milyon TL olarak gerçekleşti. Özkaynaklar hacmi 4.7 milyar TL olarak gerçekleşirken, sermaye yeterlilik oranı ise %17 seviyelerine ulaştı.

ING Bank'ın yılın üçüncü çeyreği itibariyle krediler toplamı 40 milyar TL, toplam mevduatı ise 22.4 milyar TL olarak gerçekleşti.

ING Bank Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, açıklanan finansal veriler hakkında "Sağlam yol haritamız paralelinde, 2016'nın üçüncü çeyreğinde de başarılı performansımızı sürdürdük. Nakdi kredilerimizde KOBİ iş kolunda ve konut kredilerinde büyüme yaşarken, geniş tabanlı ve küçük tasarrufları kapsayan mevduat hacmimiz 2016'nın üçüncü çeyreğinde 22.4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Diğer yandan, temel hedefimiz, bankacılığı müşterilerimiz için kolay ve zahmetsiz hale getirmek. Bu kapsamda, gerek iç süreçlerimizde gerekse müşterilerimize sunduğumuz hizmet ve ürünlerde inovasyona yatırım yapmaya devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde de ING Grubu'nun uluslararası tecrübesi doğrultusunda müşterilerimize en yenilikçi ürünleri sunarak sürdürülebilir bir karlılıkla büyümeye devam edeceğiz" dedi.

Üçüncü çeyrek ana başlıkları

ING Mobil müşteri sayısı hızla artıyor

Yeni dönem bankacılık modelinde mobili odağına alarak mobil uygulamasını yenileyen ING Bank'ın dijital kanalları kullanan toplam aktif müşterileri içindeki mobil bankacılık müşteri payı %85'e ulaştı. Ekim sonu itibariyle mobil bankacılık kullanıcı sayısı 470 bini aşarken 2015'in aynı dönemine göre %34'lük büyüme kaydedildi.

Mobil ödemede yepyeni bir yaklaşım sunan ParaMara ise 113 binin üzerinde aktif kullanıcıya erişti. ParaMara üzerinden yapılan para gönderim işlemi yaklaşık 200 bine ulaştı.

Öte yandan ING Bank'ın Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma ve dijital bankacılıkta liderlik hedeflerini tek çatıda birleştiren dijital ürünü e-turuncu 61 bin müşteriye ulaştı.

ING Bank, inovasyon temelli bankacılık için farklı ekosistemler oluşturuyor

ING Bank, mevcuttaki bankacılık ürün ve süreçlerini sorgulayarak, müşterilerinin hayatlarını kolaylaştıracak her türlü yenilikçi fikir için ciddi bir ekosistem oluşturuyor. Bunu, kendi çalışanlarına yönelik düzenlediği ve kurumiçi girişimciliği önemli ölçüde destekleyen "Yenilikçilik Kampı" ve farklı düşünen, yaratıcı herkese çağrı yaptığı "Hackathon"lar ile destekliyor.

ING Hackathon, bu yıl 48 projeye ev sahipliği yaptı

ING'nin inovasyon ekosistemini geliştirme amacıyla önemli bir sacayağı olan Hackathon'un bu yıl 3'üncüsü düzenlendi. 3 yılda 450 kişiye ve 117 projeye ev sahipliği yapan Hackathon'da bu yıl kolay bankacılığın yanı sıra engelsiz bankacılık teması altında 48 proje üretildi. 2016'da İstanbul dışı ve lise öğrencisi başvuru sayısında artış yaşandı.

ATM'leri kullanmakta zorlanan kişilerin online yardım alması, yastık altı yatırımların sisteme kazandırılması ve paylaşılabilen sanal kartlar üzerinden mobil uygulama çalıştırılmasına yönelik projeler bu sene dereceye girdi.

ING Bank, “=” (Eşittir) programı altında çalışanlarına yönelik uygulamalarını çeşitlendiriyor

ING Bank, özellikle yönetici seviyesindeki kadın çalışanlarının oranlarını artırmak amacıyla iş/özel hayat dengesine katkı sağlayan uygulamaları hayata geçiriyor. Bu uygulamalardan birisi olan “esnek çalışma modeli FlexING” sayesinde çalışma saatleri ve çalışma yerleri çalışanların ihtiyaçlarına göre kendileri tarafından belirleniyor.

Karne günü gibi izin uygulamaları ile kadın, erkek tüm ebeveyn çalışanlarının hayatlarını kolaylaştırmayı hedefleyen ING Bank, Eylül ayında okulların açılmasıyla beraber çalışanlarına “ilk gün okul izni” kullanma imkanı sundu.

ING Bank'ın Kahramanmaraş'ta yenilediği “Turuncu Okul” eğitim-öğretime başladı

Ekonomik, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğe öncelik veren ING Bank'ın, çalışanlarıyla birlikte toplumsal fayda yaratacak projelere sağladığı destek, Kahramanmaraş'taki okul yenileme projesi ile devam ediyor. Milli Eğitim Bakanlığı ve UNICEF Türkiye'nin desteğini alarak Kahramanmaraş'ta bulunan Dulkadiroğlu Karacasu İlkokulu'nu yenileme projesini başlatan ING Bank Türkiye, “Turuncu Okul”u çalışanları ve Kahramanmaraş İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün katkılarıyla 2016-2017 eğitim-öğretim yılına hazır hale getirdi.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri

imzacısı ve her yaştan kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakırođlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com