

## Basketbolun yıldızları, ING Bank sponsorluğunda Spor Toto All-Star 2016'da bir araya geldi

***Avrupa'nın en iyi basketbol ligi olarak değerlendirilen ve ING Bank Türkiye'nin resmi sponsoru olduğu Spor Toto Basketbol Ligi'nin yıldızlarını biraraya getiren Spor Toto All-Star 2016, bu yıl 24 Ocak'ta Ülker Sports Arena'da gerçekleşti. ING Bank Türkiye, basketbolda yılın en önemli buluşması olan Spor Toto All-Star 2016'da "Basketbolun değişmeyen rengi tüm renklere başarılar diler" mesajıyla yer aldı.***

Basketbolun hızı ve dinamizmi bizi temsil ediyor diyerek Spor Toto Basketbol Ligi sponsorluğunu üstlenen ING Bank yeni kampanyası ile basketbolun turuncu rengi ile kendi rengini aynı potada birleştiriyor ve "Basketbolun değişmeyen rengi ING Bank tüm renklere başarılar diler" sloganıyla yeni bir çıkış yapıyor.

Basketbol Süper Ligi sponsorluğu kapsamında Spor Toto All-Star 2016 üç sayı yarışmasına 2 senedir yatırım yapan ING Bank, Spor Toto Basketbol Ligi'nin yıldızlarını biraraya getiren 13. All-Star'da bir dizi etkinliği sahipliğini yaptı.

Spor Toto All-Star 2016'nın en eğlenceli bölümlerinden biri olan "3 Sayı Yarışması" bu yıl yeniden ING Bank sponsorluğunda gerçekleştirildi. Ligin en keskin şutörlerinin şampiyonluk mücadelesi verdiği ve iki etaptan oluşan ING 3 sayı yarışmasının kazananı Melih Mahmutoğlu oldu.

Spor Toto All-Star 2016'nın en dikkat çeken bölümlerinden bir diğeri ise ING Bank'ın "baş döndüren maç döndüren üçlükler" mottosuyla gerçekleştirdiği video mapping gösterisi oldu. Video mappingde geçmiş basketbol karşılaşmalarından üçlükler yer aldı ve üçlük yarışmasına katılacak oyuncular sahaya yansıtıldı.

### ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimçiliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

**Bilgi için:** Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 /