

ING Bank, 500 Milyon Dolarlık Sendikasyon Kredisi Sağladı

ING Bank, 13 ülkeden 26 bankanın katılımıyla 500 milyon Amerikan Doları sendikasyon kredisi anlaşmasına imza attı.

ING Bank, dış ticaret finansmanında kullanılmak üzere 101.1 milyon Amerikan Doları ve 358.1 milyon Euro tutarında bir sendikasyon kredisi aldı. Wells Fargo Bank, National Association Londra Şubesi koordinatörlüğünde 21 Haziran Salı günü imzalanan sendikasyon kredisinde Bank of America Merrill Lynch International Limited ise ajan banka olarak yer aldı.

367 gün vadeli kredinin Amerikan Doları dilim için kredi marjı yıllık %0.55, Euro dilim için ise yıllık %0.45 olarak belirlendi. Sendikasyon kredisinin toplam maliyeti Amerikan doları dilim için Libor + %0,85, Euro dilim için ise Euribor + %0,75 olarak gerçekleşmiştir.

İşlemden, Bank of America Merrill Lynch International Limited, Barclays Bank PLC, Citibank N.A. London Branch, J.P. Morgan Limited, Mizuho Bank, Ltd., Standard Chartered Bank, Goldman Sachs International Bank, The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Limited ve Wells Fargo Bank, N.A., London Branch yetkilendirilmiş lider düzenleyici olarak yer aldı. Bu bankalara ilave olarak, 17 banka daha kredi anlaşmasına çeşitli seviyelerde katılım gösterdi.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay: “Fonlama bazımızın çeşitlendirilmesine katkı sağlayan sendikasyon kredisi ING Bank’a ve Türk bankacılık sistemine duyulan güveni teyit etmektedir”

ING Bank’ın sendikasyon piyasalarında dördüncü işlemi olan sendikasyon kredisine ilişkin olarak ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay “Söz konusu kredi ING Bank’a ve Türk bankacılık sistemine duyulan güveni bir kez daha teyit etmiştir” dedi.

İşlemin aynı zamanda fonlama bazının çeşitlendirilmesine katkı sağladığına değinen Abay sözlerini şöyle sürdürdü; “Müşteri odaklı yaklaşımımızı dış ticaret finansmanı alanında da sürdürüyor ve bu alanda müşterilerimize en iyi imkanları sunmaya, ihtiyaç duydukları her alanda çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz. 40’ı aşkın ülkede 33 milyon müşteriye hizmet veren bir kurum olarak, global rekabette güç kazanmak isteyen firmalarımıza finansal çözümler sunmanın yanında global kurumsal bankacılık yapımızla danışmanlık da sağlıyoruz.”

Tüm bu çalışmalarla uluslararası faaliyetlerde bulunan müşterilerinin hem Türkiye’de hem de faaliyet gösterdikleri diğer ülkelerde ana bankası olmayı hedeflediklerinin altını çizen Abay son olarak ING Bank’ın müşterilerinin finansal ihtiyaçlarına destek olmak amacıyla uluslararası piyasalarda farklı finansal enstrümanları kullanmaya devam edeceklerini belirtti.

ING Grubu Hakkında:

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 287 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için:

Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü +90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com