

ING Bank'tan modern sınıf eğitimi

ING Akademi'de "Bizim Sınıf" dönemi başlıyor

ING Bank çalışanlarının profesyonel ve kişisel gelişimine önemli destek sunan ING Akademi, "Bizim Sınıf" ile her çalışanın bulunduğu yerden bilgisayar ile bağlanacağı modern ve interaktif sınıf deneyimini uygulamaya alıyor.

Daha önce Türkiye bankacılık sisteminde ve ING ülkeleri arasında bir ilke imza atarak çalışanlarına yönelik profesyonel ve kişisel eğitimlerin yer aldığı ING Akademi'yi mobil platforma taşıyan ING Bank, bugün de **yüzde yüz teknolojik bir sınıf** olan "**Bizim Sınıf**" eğitim platformunu hayata geçiriyor.

Bu yeni platformda ING Bank çalışanları diledikleri yerden bilgisayarları karşısına geçerek bağlanacakları sınıf ortamında **interaktif bir sınıf deneyimi** yaşayabiliyor. Eğitmeni canlı olarak izleyen katılımcılar, anında sesli olarak sorularını ileterek ve diğer sınıf arkadaşlarının soru ve katkılarını izleyerek eğitimlerden daha verimli sonuç alabiliyor. "Bizim Sınıf"ta ilk etapta ürünler, süreçler ve kullandıkları ekranlar konusunda eğitimler sunuluyor. Çalışanlarımız, mobil telefonlardan da erişimin mümkün olduğu "Bizim Sınıf" platformuna bir link ile de ulaşabilecekler.

ING Bank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Bahar Şansal, konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Dünyada eğitim sektörü giderek daha fazla teknoloji ve daha fazla teknolojik ortam içeren bir dönüşüm geçiriyor. Bununla birlikte eğitim süreçlerinde interaktif katılım, öğrenilenlerin pekiştirilmesi ve içselleştirilmesi açısından çok önemli. Biz ING Bank olarak bunu sağlamak için tüm katılımcıları mutlaka fiziksel bir sınıf ortamında bir araya getirmenin şart olmadığına inanıyoruz. ING Akademi bünyesinde "Bizim Sınıf" eğitim platformunu hayata geçirirken çıkış noktamız bu oldu. Çalışanlarımıza diledikleri yerden bilgisayar bağlantısı ile modern bir sınıf deneyimi yaşatan 'Bizim Sınıf' ile mesleki ve kişisel gelişimine katkı sağlamak için ING Bank'lıların yalnızca bilgisayarlarının karşısına geçmesi yeterli. Böylece Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde görev yapan arkadaşlarımız ihtiyaç duydukları eğitimlere hem çok daha kolay hem de çok daha etkin ve verimli şekilde ulaşabilecek" diye konuştu.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe,

yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 266 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 233 okulda, 785 öğretmene ve 28.500'ü aşkın öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com