

ING Bank Türkiye'nin kadın çalışmaları Birleşmiş Milletler'in kadın platformunda paylaşıldı

ING Bank'ın kadınların en çok çalışmak ve kariyer yapmak istediği kurum olma vizyonuyla yürüttüğü çalışmalar, uluslararası düzeyde de takdir topluyor.

ING Bank'ın kadın odaklı çalışmaları kadınların ekonomik olarak güçlenmesi konusunda kurumlararası bilgi, deneyim ve iyi uygulamaların paylaşıldığı bir platform olan Birleşmiş Milletler Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlendirilmesi Birimi'nin Empower Women web platformunda paylaşıldı. Aynı zamanda cinsiyet eşitliği konusunda önde gelen kurum ve kişilerin yer aldığı 44 bin kişiye gönderilen haber bülteninde de ING Bank'ın kadın çalışmaları konusundaki hikayesi ele alındı.

2015 yılından bu yana BM Kadını Güçlendirme Prensipleri'nin imzacısı olan ING Bank, aynı zamanda BM "Kadını Güçlendirme Çalışma Grubu ve YASED "Kadın Çalışma Grubu" üyesi.

ING Bank'ın Kadın Çalışmaları

- Kadınların profesyonel gelişimini destekleyen ING Bank, halihazırda %36 olan üst yönetimdeki kadın oranını 5 yıl içinde %50'ye çıkarmayı hedefliyor.
- Çeşitliliğe yönelik çalışmalarını "ING" (eşittir) adı verilen platformda toplayan ING Bank, bu çatı altında onlar=ING (örnek liderler), senin sahnen=ING (hayat hikayeleri), anne, baba, çocuk seminerleri gibi etkinliklere yer veriyor. Bu yıl itibariyle kadınların yeteneklerinin görünürlüğünü artırmak amacıyla "Yılın Kadın Rol Modeli", "Yılın Parlayan Kadın Yıldızı" ve kadınların destekçisi olan "HeForShe Kahramanı" seçiliyor.
- ING Bank, Mart 2016'dan bu yana Birleşmiş Milletler'in cinsiyet ayrımcılığı ve kadın-erkek eşitliği konusunda görünürlük ve yaygınlaşma sağlayan HeForShe (Kadın için Erkek) kampanyasını destekliyor. Bu kapsamda yılda dört kez düzenlenen "HeForShe yemekleri"nde farklı kadın gruplarıyla iş-özel hayat dengesini iyileştirmeye yönelik fikir paylaşımları yapılıyor.
- FlexING programı kapsamında haftada iki gün ofis dışından çalışma ve haftanın beş günü çalışma saatlerini belirleme imkanı sunuluyor.
- Anne babalara "Çocuğum ve Ben" izinleri altında okulun ilk gününü, karne gününü ve yıl içinde bir günü çocuklarıyla geçirme fırsatı tanınıyor.

- Anne ve anne adaylarına yönelik destekler arasında hamileler için aylık kontrol ve günde yarım saat az çalışma, tüp bebek desteği, süt izni, genel müdürlük ve şubelerde süt odaları, 0-1 yaş arası çocuğu olanlara psikolojik destek yer alıyor.
- ING Bank iş hayatına ara vermiş kadınların çalışma yaşamına dönmesi için çalışan YenidenBİZ Derneği'nin ve Mor Çatı'nın destekçisi.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 226 okulda, 721 öğretmene ve 26.500 öğrenciyi ulaştırmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi İçin: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com