

ING'nin yeni fikirleri Türkiye'de yeşeriyor

ING'nin kolay ve zahmetsiz bankacılık yaklaşımının yeni ürünü "ING Asistan", ilk olarak Türkiye'de hayata geçiriliyor.

ING Mobil ve ING İnternet Bankacılığı, Asistan özelliğinin eklenmesiyle finansal işlemler konusunda bir hatırlatıcı olmanın ötesine geçerek, gerekli durumlarda kullanıcı adına işlemleri yerine getiriyor ve sonucu bildiriyor. Hedef, uygulaması Türkiye'de hayata geçirilen ING Asistan'ı global ING dünyasına ihraç etmek.

ING Bank, kolay bankacılık vaadini gerçeğe dönüştüren ürünlerine ve uygulamalarına her geçen gün yenisini ekleyerek hem geleceğin bankacılık deneyimini şimdiden inşa ediyor hem de ING Grubu'nun inovasyon süreçlerindeki öncü yerini sağlamlaştırıyor.

Bankanın inovasyon ve dijitalleşme vizyonuna ilişkin olarak düzenlenen basın toplantısında konuşan **ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun**, "Dijitalleşmeyle birlikte değişen ve dönüşen sektörümüzde geleceğin bankacılığını bugünden inşa etme vizyonu ile yola çıkan ING, tüm faaliyetlerini kişisel, anlık, kusursuz ve ihtiyaca uygun bir bankacılık konsepti olan kolay bankacılığı hayata geçirme üzerine kuruyor.

Artık herkes finansal süreçlerini bulunduğu yerden ve istediği anda, mümkün olan en basit şekilde yönetmek istiyor. Biz de müşterilerimizin bu beklentilerini karşılama hedefimiz kapsamında global olarak Mart 2014'te "İleriye Düşün" - Think Forward stratejimizin lansmanını yaptık. Bu paralelde, Türkiye'de de teknolojik süreçlerimize yoğun olarak yatırım yapıyoruz. Tabii burada neye yatırım yaptığımız; dolayısıyla da doğru inovasyonları hayata geçirebilmeniz çok önemli. Bu yüzden globalden başlayıp hem tüm çalışanlarımıza hem de ülkemizdeki finansal teknoloji girişimcilerine uzanan çok etkili bir inovasyon ekosistemi yarattık" diye konuştu.

"İnovasyon ekosistemimizin en güçlü ayaklardan biri kurum içi girişimcilik"

ING Bank çalışanlarının, banka içerisindeki inovasyon kültürü kapsamında fikirlerini start-up çalışma biçimi ve atmosferiyle geliştirebildiğine dikkat çeken Barbaros Uygun kurum içi girişimciliğin bu ekosistemin en güçlü ayaklarından biri olduğuna işaret ederek şu bilgileri paylaştı:

"Kurum içi girişimciliği artırmak için çalışma kültürümüzü de hızlı, yaratıcı ve kolay hizmet sunma üzerine odaklıyoruz. Global olarak hayata geçirilen Yenilikçilik Kampı ve İnovasyon Fonu'nun yanı sıra Türkiye'de bir marka haline gelen ING Hackathon ve geçen yıl sektör için bir

laboratuvar işlevi görmesi hedefiyle hizmete açtığımız Orange Lab gibi platformlar, bu kültürü daha da zenginleştiriyor.

ING'nin global inovasyon ekosisteminden çıkarak Türkiye'de ilk kez uygulamaya geçirilen "ING Asistan" da bu vizyonun önemli meyvelerinden biri.

"ING Asistan", ilk olarak 2014 yılındaki Yenilikçilik Kampı'nda Avusturya, İspanya, Hollanda ve Türkiye'nin ortak projesi olarak gündeme geldi. Ürünü yazan ve hayata geçiren ülke olarak Türkiye seçildi. Bu seçimde; Türkiye nüfusunun teknolojiyi çabuk adapte etme becerisi, mobil bankacılık uygulamalarını kullanma konusundaki öncülüğü ve lokal nitelikli ekiplerin varlığı etkili olurken, ING Bank içindeki yazılım ekiplerinin tecrübesi büyük rol oynadı.

"ING Asistan ile ING dünyasına yazılım ihracatımıza yeni bir halka eklemek istiyoruz"

Barbaros Uygun, ING Asistan'ın günlük finansal işlemlerde bir hatırlatıcı olmanın ötesine geçerek aksiyon alması, kullanıcı yerine işlemleri gerçekleştirebilmesi ve sonucuyla ilgili bilgi vermesi ile fark yarattığını belirterek, yeni uygulamanın ING Grubu ülkelerine hizmet ihraç etme yaklaşımlarının önemli bir unsuru olduğu söyledi.

Barbaros Uygun, "Müşterilerimize inovasyon temelli kolay ve zahmetsiz bankacılık deneyimi yaşatmak üzere yaptığımız bu çalışmanın bizi heyecanlandıran bir diğer yanı ise Türkiye'de geliştirdiğimiz uygulamayı ING dünyasına ihraç etme hedefimiz. Halihazırda ING ülkelerine yazılım ihraç ediyoruz. ING Avusturya'nın mobil bankacılık yazılımı ve bakım süreçlerinin tamamı Türkiye'de yapılıyor. İspanya'da uygulanmaya başlanan TWYP uygulaması ParaMara modeliyle geliştirildi. ING Bank Türkiye, ING Grubu ATM yazılımlarını yapan takımda büyük rol üstleniyor. Şimdi ING Asistan ile bu zincire yeni bir halka ekliyoruz" diye konuştu.

Mobil bankacılık kullanıcı sayısı 4 ayda %21 arttı

Kolay ve zahmetsiz bankacılık için teknolojinin tüm süreçlerinin ana odağında olduğunun altını çizen Barbaros Uygun, son 4 yılda şube dışı kanallara ve teknolojik alt yapıya çok fazla yatırım yaptıklarını vurguladı. Bu paralelde, 550 bin aktif kullanıcıya ulaşan ING Mobil'in kısa süre önce yenilenerek daha kullanıcı dostu hale getirildiğini belirterek kullanım verilerine ilişkin şu bilgileri paylaştı:

"ING Bank müşterilerinin yaklaşık %26'sı dijital bankacılık hizmetlerinden faydalanıyor. Üstelik mobil bankacılık kullanan müşterilerimizin dijital kanalları kullanan toplam aktif müşteriler içindeki payı %90'a ulaşmış durumda. Mobile ve dijitale yönelmekle doğru bir adım attığımızı gösteren en önemli işaretlerden biri ise mobil bankacılık kullanıcı sayımızdaki hızlı artış. Nisan sonu itibarıyla 550 bin olan mobil bankacılık kullanıcı sayımız, 2016 yılsonuna göre %21'lik bir artış gösterdi."

ING Asistan ile daha akıllı finansal yönetim

Barbaros Uygun'un örnek uygulamalarla anlattığı yenilenen ING Mobil, bankanın kolay bankacılık yaklaşımını bir adım öteye taşıyan ING Asistan özelliğiyle dikkat çekiyor.

ING Asistan sayesinde kullanıcılar finansal birikimlerini günlük olarak çok daha yakından takip edebiliyor. "Haber ver" ve "Akıllı hareket et" özellikleri sayesinde finansal yönetim ajandalarında kurallar oluşturabiliyor. Bunlar arasında "Maaşım yattığında Turuncu Hesabıma transfer et" gibi temel seçeneklerin yanı sıra "Eşimin doğum gününde haber ve çiçekçime EFT yap" gibi kimi yaratıcı kurallar bulunuyor. ING Asistan ürününe hem ING Mobil'den hem de internet bankacılığından ulaşılabilir.

ING Mobil kullanıcıları harcamalarını çok daha iyi kontrol edebiliyor

ING Mobil, aynı zamanda engelli dostu hazır işlemleriyle de dikkat çekiyor. Buna göre **ATM'den para çekmek** isteyen görme engelliler çekecekleri tutarı önceden belirleyerek herhangi bir ATM'ye kartı taktıklarında yalnızca şifre girerek parayı otomatik olarak alabiliyor.

Kart alışveriş limitini belirleme özelliği ise harcama miktarını önceden belirleyerek yanlılıkla daha fazla harcama yapılmasının önüne geçiyor. Her iki işlem de ING Mobil uygulamasındaki Bana Özel menüsü içinde bulunan hazır işlemleri ana ekrana taşıyarak çok daha hızlı şekilde yapılabilir.

Parmak izi çok yakında

Yine bir kurumiçi girişimcilik örneği olarak ING İnovasyon Atölyesi ekibi tarafından tasarlanarak geliştirilen "Finger Print-Parmak izi" özelliği ise mobil uygulamaya şifre kullanmadan, parmak izi ile hızlı giriş imkanı sunuyor.

Türkiye, mobil bankacılığı seviyor

ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, ING'nin 13 Avrupa ülkesi ile ABD ve Avustralya'da 15 bine yakın katılımcıyla gerçekleştirdiği Mobil Bankacılık 2017 araştırma sonuçlarının da inovatif ve yeni uygulamaların ilk uygulama merkezi olarak neden Türkiye'nin seçildiğini açıklama anlamında önemli ipuçları içerdiğini söyledi.

Mobil bankacılık kullanmaya başlanma sebepleri arasında, Avrupa genelinde %54 ile ilk sırayı mobil bankacılığın hayatı kolaylaştırıyor olması alıyor. Burada en yüksek oranlar %67 ile Türkiye ve Hollanda'ya ait. Türkiye'de diğer teşvik unsurları arasında %9 ile güvenlik konusunda rahatlama, %8 ile bankanın önerisi, %6 ile uyumlu cihaz sahibi olma ve %4 ile yakında ATM ya da banka şubesi olmaması şeklinde sıralanıyor.

ING'nin Mobil Bankacılık 2017 Araştırması

Raporun diğer dikkat çeken sonuçları şöyle:

➤ Mobil bankacılıkla hangi işlemleri yapıyoruz?

- Avrupa genelinde mobil bankacılığın en yoğun olarak kullanıldığı işlemler sırasıyla hesap bakiyesi ve para transferi işlemlerini kontrol etmek (%56), fatura ödemek (%37), hesaplar arasında para transferi yapmak (%36), arkadaş ve akrabalara para göndermek (%27), ATM ya da şube aramak (%21) ve mağazada ödeme yapmak (%19).
- Türkiye'deki sıralama ve oranlar şöyle: hesap bakiyesi ve para transferi işlemlerini kontrol etmek (%70), fatura ödemek (%63), hesaplar arasında para transferi yapmak (%56), arkadaş ve akrabalara para göndermek (%51), ATM ya da şube aramak (%39) ve mağazada ödeme yapmak (%26).

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 226 okulda, 721 öğretmene ve 26.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com