

## “Nesilden Nesile Yönetim Akademisi”nde İkinci modül başlıyor

**ING Bank’ın Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi iş birliğiyle düzenlediği, “Nesilden Nesile Yönetim Akademisi”nde 2017-2018 dönemi ikinci modülü 15 Şubat’ta başlıyor. Program; aile şirketlerinin rekabet gücünü artırmaya, sürdürülebilirlik ve kurumsallık sağlamaya yönelik eğitimler sağlıyor.**

ING Bank ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi tarafından bu yıl 4’üncüsü düzenlenen “Nesilden Nesile Yönetim Akademisi” programı, aile şirketlerini geleceğe hazırlamak ve kurumsallaşma süreçlerine katkı sağlamak amacıyla katılımcılara eğitim veriyor.

Bu dönem eğitimler, işletme altyapısı olan ve olmayanlar için iki ayrı program kapsamında sunuluyor. “**Aile Şirketleri İçin Yönetici Geliştirme Programı**”, ilk modülünde işletme eğitimi altyapısı bulunmayanlara yönelik olarak eğitimler tamamlandı. İşletme altyapısı olanlar ve birinci dönem eğitimi tamamlayanlar ise 15 Şubat 2018’de başlayacak “**Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Programı**”na katılabiliyor. İki dönemlik eğitimin ilk bölümü sınıf derslerinden oluşmuştu, ikinci bölümü ise konuk konuşmacılar ve müşteri ziyaretlerinden oluşacak.

### Hem teorik hem pratik eğitim

Aile şirketi üyelerine yönelik bir yıllık sertifika programı, 4 aylık periyotlarda sınıf eğitimleri, saha ziyaretleri, panelleri, vaka çalışmaları gibi birçok uygulamayı kapsıyor. Program Perşembe ve Cuma günleri, Boğaziçi Üniversitesi kampüsünde gerçekleşiyor. Seminer ve işyeri ziyaretleri için kampüs dışı bir eğitim günü organize ediliyor. Diğer faaliyetler; atölye ve seminerleri, uzman konuşmacıların sunumları, ING Bank uzmanlarının sunumuyla bankacılık uygulamalarının etkin kullanımı, ING Bank küresel ve yerel ağı üzerinden yurtdışı ve yurtiçinde başarılı aile şirketlerinin ziyaret edilmesini kapsıyor.

Eğitimler kapsamında Türkiye ve dünyada aile şirketlerinin yeri ve gelişim süreçleri, aile anayasası ve yönetim yapısı, girişimcilik, sürdürülebilir büyüme, vizyon/strateji oluşturma ve yönetme, iş birliği odaklı yönetim, çatışma ve ilişki yönetimi, yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finans gibi başlıklar ele alınıyor.

### ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu,

faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaştan kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForShe" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 260'ın üzerindeki şubesi ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 236 okulda, 800 öğretmene ve 29.000'i aşkın öğrenciyi ulaştırmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

**Bilgi için:** Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com